

电子商务专业 人才培养方案

(2022 级)

商贸系

二零二二年十一月修订

目 录

一、专业名称及代码.....	1
二、入学要求.....	1
三、修业年限.....	1
四、职业面向.....	1
五、培养目标及规格.....	2
（一）培养目标.....	2
（二）培养规格.....	2
六、课程设置及要求.....	4
（一）公共基础课程.....	4
（二）专业课程.....	17
（三）实习实训.....	27
（四）其它课程.....	28
七、教学进程总体安排.....	30
（一）学期教学环节分配.....	30
（二）教学计划安排.....	31
（三）教学课时分析.....	33
八、实施保障.....	34
（一）师资队伍.....	34
（二）教学设施保障.....	35
（三）教学资源.....	39
（四）教学方法.....	39
（五）学习评价.....	40
（六）质量管理.....	41
九、毕业要求.....	42
十、附录.....	42
（一）教学进程安排表.....	42
（二）变更审批表.....	46

一、专业名称及代码

专业名称：电子商务

专业代码：730701

二、入学要求

初中毕业或具有同等学力者

三、修业年限

三年

四、职业面向

职业面向一览表

表 1

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业技能等级证书、社会认可度高的证书举例
财经商贸大类（73）	电子商务类（7307）	互联网和相关服务（64）、批发业（51）、零售业（52）	电子商务师（4-01-02-02）、 互联网营销师（4-01-02-07）、 市场营销专业人员（2-06-07-02）、 采购员（4-01-01-00）、 营销员（4-01-02-01）	面向电子商务师、 互联网营销师、市场专员、 采购员、营销员等职业，店铺运营助理、新媒体运营助理、网络营销推广专员、新媒体营销专员、直播销售员、视觉设计、客服专员等岗位（群）。	互联网营销师 ，1+X 网店运营推广职业技能等级证书、1+X 直播电商职业技能等级证书、1+X 呼叫中心客户服务职业技能等级证书

五、培养目标及规格

(一) 培养目标

本专业旨在培养理想信念坚定、德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和电子商务基础、**市场营销基础**、商品零售、数据采集与分析等知识，具备商品拍摄与素材编辑、店铺和账户日常维护、运营数据采集、**营销推广执行**、直播销售、视觉设计制作、客户咨询服务等能力，具有**工匠精神和信息素养**，能够从事店铺运营辅助、新媒体运营辅助、网络推广、新媒体营销执行、**营销活动执行**、直播销售、直播辅助、视觉设计、客户服务等工作的技术技能人才。

(二) 培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 素质

(1) 热爱社会主义祖国，拥护中国共产党的领导，坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感，具有正确的世界观、人生观、价值观；

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、诚实守信，履行道德准则和行为规范，遵守互联网行业法律法规和企业规章制度，采用正规渠道实施网络交易，具有社会责任感和社会参与意识；具备网络安全意识和伦理道德，能防范信息泄露；

(3) 具有积极的心理品质，自信自爱，坚韧乐观，宽和待人、孝亲敬长；有自制力，能调节和管理自己的情绪，具有抗挫折能力等。能够进行有效的人际沟通和协作，与社会和谐共处；具有健全的人格、积极的心态和良好的个性心理品质；

(4) **培养学生的标准意识，具有逻辑思维和善于总结的习惯；培养学生的促销意识，具有爱岗敬业的职业精神；具有创新思维和精益求精的工匠精神；践行诚信经营、遵规守法的职业道德；**

(5) **了解中华优秀传统文化，具有传承和弘扬中国传统文化的责任和意识，培养学生文化自信和家国情怀；培养学生诚实、勤劳的优良品质和团队合作精神。**

(6) 崇德向善、尊重生命、热爱劳动、勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力和职业生涯规划的意识。

(7) 达到《国家学生体质健康标准》，具有健康的体魄、心理和健全的人格，养成良好的健

身与卫生习惯、行为习惯和自我管理能力；对工作、学习、生活中出现的挫折和压力，能够进行心理调适和情绪管理。

(8) 具有健康的审美价值取向；具有艺术表达和创意表现的兴趣和意识，能在生活中拓展和升华美。

2. 知识

(1) 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的政治知识、文科知识、理科知识、身心健康知识、就业知识、美学知识等；具有相应的古今中外人文领域基本知识和成果的积累；能理解和掌握人文思想中所蕴含的认识方法和实践方法等；

(2) 掌握计算机应用、网络技术的基本理论，电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识；

(3) 掌握军事理论知识、心理健康知识、创新创业知识、职业发展与就业指导等知识。

(4) 掌握市场营销专业基础知识，消费者行为分析、市场分析、市场调研问卷和调研报告的设计与撰写方法，掌握产品策略、价格策略、渠道策略；掌握公关关系促销、网络促销、人员推销、营业推广促销策划的方式与运用技巧；

(5) 掌握适用于国内各电商平台的商品拍摄、图形图像处理和网络文案写作的方法；

(6) 掌握国内电商平台的商务数据统计分析以及客户服务与管理的相关知识；

(7) 掌握国内主流电商平台的运营规范、业务流程和推广方法；

(8) 掌握网络推广、新媒体运营、新媒体营销、商务礼仪与沟通等方面的专业基础知识；

(9) 掌握国内主流直播平台销售和运营的流程与规范；

3. 能力

(1) 能使用计算机常用工具软件(包括网络工具软件)处理日常工作文档，满足工作需要；

(2) 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力；具有较强的集体意识和团队合作意识；具有初步的文学作品欣赏能力和浅易文言文阅读能力，学习一门外语并结合本专业加以运用；

(3) 具有运用产品策略、价格策略、渠道策略和促销策略的能力；能分析消费者购买行为、产品特点和目标市场；具有策划公关促销、网络促销、人员推销和营业推广促销方案的能力；

(4) 具有平台站内外营销推广的能力，能根据产品推广需求，进行营销内容制作与发布、

社群营销、媒介营销辅助、媒体和工具推广、网络广告投放；

(5) 具备网店运营能力，能根据国内主流电商平台规则，进行店铺开设、店铺运营、活动设置、数据分析与处理；

(6) 具备客户服务的能力，能根据客服规范，完成客户咨询回复、异常订单处理、售后纠纷处理、客户维护和评价；

(7) 具备直播销售与运营能力，能根据直播运营要求和销售目标，完成商品定位、直播创建、脚本编写、直播执行、流量维护、直播运营；

(8) 能根据网店和产品需求，进行创意拍摄、图片处理、海报设计制作、详情页制作、店铺页面设计美化、短视频制作，对商品进行视觉营销设计，提高用户关注度。

六、课程设置及要求

课程设置一览表

表 2

课程类别		课程名称
公共基础课	思想政治课	中国特色社会主义、心理健康与职业生涯、哲学与人生、职业道德与法治、习近平新时代中国特色社会主义思想、历史、劳动教育、国家安全教育
	语数英等基础课	语文、数学、英语、体育与健康、艺术（音乐欣赏+美术基础）、信息技术
专业课	专业基础课	电子商务基础、零售基础、市场营销、商品拍摄与素材编辑
	专业核心课	数字化零售运营、客户服务、视觉设计与制作、网络推广实务、新媒体运营、新媒体营销、直播销售、直播运营实务
选修（拓展）课	公共基础选修课	中华优秀传统文化、职业素养
	专业拓展课	商务礼仪与沟通、Photoshop 图像处理、视频制作、内容编辑制作、1+x 技能培训
实习		认识实习、岗位实习
其它		入学教育、国防安全教育、毕业教育

（一）公共基础课程

1. 公共基础课程设置要求

本专业公共基础课包括中国特色社会主义、心理健康与职业生涯、哲学与人生、职业道德与法治、习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本、历史、劳动教育、国家安全教育、语文、

数学、英语、体育与健康、艺术、信息技术等十四门必修课程，中华优秀传统文化和创新创业二门公共选修课程。

通过学习掌握公共基础课的文化知识，主要为学生继续学习创造条件；通过公共基础课知识的学习培养良好的法律意识、职业道德素养、身体素质、心理素质、与人交流素质、礼仪修养素质等，为培养社会公民基本素养打好基础。

2. 公共基础课程思政要求

(1) 思想政治课程教育要求

用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，把党的二十大精神融入思政课教学，对学生进行思想教育、政治教育、道德教育、法治教育、心理健康教育、职业生涯和职业精神教育，帮助学生确立正确的政治方向，坚定理想信念，坚定四个自信，厚植爱国主义情怀，培育和践行社会主义核心价值观，提高职业道德素质、法治素养和心理健康水平，促进学生健康成长、全面发展；引导学生衷心拥护党的领导和我国社会主义制度，形成做德智体美劳全面发展社会主义建设者和接班人，为中国特色社会主义事业奋斗终身的政治认同。

(2) 文化基础课思政要求

坚持课程内容与育人目标相融合，深度挖掘电子商务专业所有文化基础课程中蕴含的思想政治教育资源，解决好文化基础课程与思政课相互配合的问题，推动文化类课程与思政课建设形成协同效应。

①语文、历史等课要发挥发挥课程独特的育人功能，要利用课程中语言文字、传统文化、历史地理常识等丰富的思想道德教育因素，引导学生树立正确的历史观、民族观、国家观、文化观，培养热爱中国共产党、热爱祖国、热爱人民的深厚感情，以及热爱美好生活和奋发向上的人生态度。

②数学课要加强对学生科学精神、科学方法、科学态度、科学探究能力和逻辑思维能力的培养，促进学生树立勇于创新、求真求实的思想品质；

③体育与健康、艺术等课要加强对学生审美情趣、健康体魄、意志品质、人文素养和生活方式的培养；

④英语课要加强对学生国际视野、国际理解和综合人文素养的培养。

3. 公共基础课程

(1) 中国特色社会主义（课程编码： 100000101；课时： 36） 表 3

课程目标	<p>通过学习，帮助学生正确认识中华民族近代以来从站起来到富起来再到强起来的发展进程，正确认识我国发展新的历史方位和社会主要矛盾的变化，理解习近平新时代中国特色社会主义思想是党和国家必须长期坚持的指导思想；正确认识中国特色社会主义经济建设、政治建设、文化建设、社会建设和生态文明建设的基本理论、基本政策和重大成就，引导学生感悟中国特色社会主义制度和国家治理体系的显著优势，引导学生坚决拥护中国共产党的领导，坚定“四个自信”；认清自己在实现中国特色社会主义新时代发展目标中的历史机遇与使命担当，引导学生以热爱祖国为立身之本、成才之基，在新时代新征程中健康成长、成才报国，在实现中国梦的伟大实践中创造自己的精彩人生。</p>
课程内容	<p>本课程模块以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。</p>
教学要求	<p>本课程模块的实施，以课程标准为依据，落实立德树人根本任务，强化价值引领，将培养学生的学科核心素养贯穿于教学活动全过程。在教学实践中，要遵循教育教学规律、思想政治教育规律和中职学生身心发展规律，激发学生学习兴趣，提高思想政治教学的吸引力，有效提高教学质量。要创设生动直观而又富于启迪性的问题情境，激发学生的学习兴趣。要充分发挥学生主体作用，注重引导其在活动体验、合作探讨中学习。加强社会实践活动，让学生在实践中体悟党的创新理论的伟大成就，增强“四个自信”，增进对中国共产党和中国特色社会主义的认同；借助信息技术优化整合课堂教学，引导学生经历多样化的学习过程，促进学生在更广阔的环境中主动学习。</p>

(2) 心理健康与职业生涯 (课程编码: 100000102; 课时: 36)

表 4

课程目标	<p>通过学习，学生应能结合活动体验和社会实践，了解心理健康、职业生涯的基本知识，树立心理健康意识，掌握心理调适方法，形成适应时代发展的职业理想和职业发展观，探寻符合自身实际和社会发展的积极生活目标，养成自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，提高应对挫折与适应社会的能力，掌握制订和执行职业生涯规划的方法，提升职业素养，为顺利就业创造条件。</p>
------	--

课程内容	本课程模块将心理健康与职业生涯有机整合，积极融入中国特色社会主义新时代的元素，阐释心理健康知识，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，帮助学生在心理成长过程中做好职业生涯规划，在职业生涯规划中实现自我心理发展。根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础。
教学要求	本课程模块的实施，以课程标准为依据，落实立德树人根本任务，将培育学生的学科核心素养贯穿于教学活动全过程。在教学实践中，要遵循教育教学规律、思想政治教育规律和中职学生身心发展规律，激发学生学习兴趣，提高思想政治教学的吸引力，有效提高教学质量。要创设生动直观而又富于启迪性的问题情境，激发学生的学习兴趣。要充分发挥学生主体作用，注重引导其在活动体验、合作探讨中学习。要引导学生正确面对生活中的各种心理和职业生涯规划问题，提高教学的针对性。引导学生参加社会实践活动，包括志愿服务、社会调查、专题访谈、参观访问、实习实训以及各种职业体验等。借助信息技术优化整合课堂教学，引导学生经历多样化的学习过程，促进学生在更广阔的环境中主动学习。

(3) 哲学与人生 (课程编码: 100000103; 课时: 36)

表 5

课程目标	通过学习，使学生理解马克思主义的世界观和方法论，初步掌握辩证唯物主义和历史唯物主义基本原理及其对人生成长的意义；引导学生以正确的价值判断和行为选择，正确参与社会生活，实现个人成长，让学生对人生的意义等方面有更加深刻和更加明晰的认识；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生的成长和发展确定基本方向，为他们的成长奠定价值观基础。
课程内容	本课程模块阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。
教学要求	本课程模块的实施，以课程标准为依据，落实立德树人根本任务，将培育学生的学科核心素养贯穿于教学活动全过程。在教学实践中，要遵循教育教学规律、思想政治教育规律和中职学生身心发展规律，激发学生学习兴趣，提高哲学与人生课程教学的吸引力，有效提高教学质量。要创设生动直观而又富于启迪性的问题情境，激发学生的学习兴趣。要充分发挥学生主体作用，注重引导其在活动体验、合作探讨中学习。要引导学生正确认识和处理人生道路中的各种问题，提高教学的针对性。通过社会实践活动、社会调查、参观访问等机会，理解个人价值与社会价值的关系。借助信息技术优化整合课堂教学，引导学生经历多样化的学习过程，促进学生在更广阔的环境中主动学习。

(4) 职业道德与法治 (课程编码: 100000104 课时: 36)

表 6

课程目标	通过学习,使学生能够理解全面依法治国的总目标和基本要求,了解我国新时代加强公民道德建设、践行职业道德的主要内容及其重要意义;能够掌握加强职业道德修养的主要方法,初步具备依法维权和有序参与公共事务的能力;能够根据社会发展需要、结合自身实际,养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯,提高中职学生的职业道德素质和法治素养。以道德和法律的要求规范自己的言行,做恪守道德规范、尊法学法守法用法的新时代好公民。
课程内容	本课程模块内容着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养,对学生进行职业道德和法治教育。帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求,了解职业道德和法律规范,增强职业道德和法治意识,养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。课程内容包括道德和法治两大板块,道德板块按照从一般道德到职业道德,从道德规范到道德实践的逻辑顺序展开;法治板块,按照从学习法治的一般知识、依法治国的基本要求,到学习宪法这一国家根本大法,再到学习一般法律规范安排。
教学要求	本课程模块的实施,以课程标准为依据,落实立德树人根本任务,将培育学生的学科核心素养贯穿于教学活动全过程。在教学实践中,要遵循教育教学规律、思想政治教育规律和中职学生身心发展规律,激发学生学习兴趣,提高哲学与人生课程教学的吸引力,有效提高教学质量。要创设生动直观而又富于启发性问题情境,激发学生的学习兴趣。要充分发挥学生主体作用,注重引导其在活动体验、合作探讨中学习。要引导学生正确认识和处理在工作和生活中遇到的道德和法律问题,提高教学的针对性。通过社会调查、参观访问等机会,提高职业道德素质和法治素养对成长成才的意义。借助信息技术优化整合课堂教学,引导学生经历多样化的学习过程,促进学生在更广阔的环境中主动学习。

(5) 习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本 (课程编码: 100000105; 课时: 18)

表 7

课程目标	通过学习,让学生不断深化对习近平新时代中国特色社会主义思想的认识,掌握这一思想的科学体系、精神实质、理论品格、重大意义,感受习近平总书记坚定的政治信仰、朴素的人民情怀、丰富的文化积淀,长期的艰苦磨砺、高超的政治智慧,在知识学习中形成正确世界观、人生观、价值观,在理论思考中坚持正确政治方向,在阅读践行中坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。学生能够领悟习近平新时代中国特色社会主义思想的独特魅力,自觉用习近平新时代中国特色社会主义思想指导人生,走好人生路。
------	---

课程内容	本课程模块内容围绕习近平新时代中国特色社会主义思想核心内容，涵盖了八方面内容：第一讲，指导思想：习近平新时代中国特色社会主义思想；第二讲，目标任务：实现社会主义现代化和中华民族伟大复兴；第三讲，领导力量：坚持和加强党的全面领导；第四讲，根本立场：坚持以人民为中心；第五讲：总体布局：统筹推进“五位一体”；第六讲，战略布局：协调推进“四个全面”；第七讲，安邦定国：民族复兴的坚强保障；第八讲，和平发展：新时代中国特色大国外交。
教学要求	本课程模块的实施重在实践体验和理论学习相结合，促进理性认同，提升政治素质。主要运用观察、辨析、反思和实践等形式，引导学生从“怎么做”的角度理解坚持和发展中国特色社会主义的行动纲领，把握习近平新时代中国特色社会主义思想精神实质，帮助学生知其言更知其义，树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想，增强“四个自信”，增进对中国共产党和中国特色社会主义的认同。

(6) 历史 (课程编码: 100000106; 课时: 72) 表 8

课程目标	通过学习，让学生了解唯物史观的基本观点方法，能够将唯物史观应用于历史的学习与探究中，并将唯物史观作为认识和解决现实问题指导思想。知道特定的史事是与特定的时间和空间相联系的；知道划分历史时间和空间的多种方式；能够在不同的时空框架下理解历史的变化与延续、统一与多样、局部与整体；在认识现实社会或职业问题时，能够将认识的对象置于具体的时空条件下进行考察。知道史料是通向历史的桥梁；了解史料的多种类型；能够尝试搜集、整理、运用可见的史料，作为历史论述的证据，能够以实证精神对待现实问题。能够依据史实与史料对史事表达自己的看法；能够对同一史事的不同解释加以评析；学会从历史表象中发现问题，对史事之间的内在联系作出解释；能够全面客观地评价历史人物；能够实事求是的认识和评价现实社会与职业发展中的问题。树立正确的国家观，增强对祖国的认同感；能够认识中华民族多元一体的历史发展进程，形成对中华民族的认同和正确的民族观，增强民族团结意识，铸牢中华民族共同体意识；了解并认同中华优秀传统文化，革命文化，社会主义先进文化，引导学生传承民族气节；拥护中国共产党领导，认同社会主义核心价值观，树立中国特色社会主义道路自信，理论自信，制度自信，文化自信；了解世界历史发展的基本进程，理解和尊重世界各国、各民族的文化传统，树立正确的文化观，形成开阔的国际视野和人类命运共同体意识，能够确立积极进取的人生态度，树立劳动光荣的观念，养成爱岗敬业、诚信公道、精益求精、协作创新等良好的职业精神，树立正确的世界观、人生观和价值观。
课程内容	本课程模块内容包含基础模块和拓展模块。 一、基础模块 基础模块 1 “中国历史”内容包括中国古代史、中国近代史和中国现代史。共有 15 个学习专题：1.1 史前时期与先秦历史。1.2 秦汉时期统一多民族国家的建立与巩固。1.3 三

	<p>国两晋南北朝时期的政权分立与民族交往交流交融 1.4 隋唐时期大一统国家的繁荣与开放 1.5 宋元时期民族关系与社会经济文化的新发展 1.6 明至清中叶统一多民族国家的巩固与社会危机 1.7、晚清时期的内忧外患与救亡图存 1.8 辛亥革命与民国初年的社会 1.9 中国共产党成立与新民主主义革命的兴起 1.10 中华民族的抗日战争 1.11 人民解放战争 1.12 中华人民共和国的成立和向社会主义过渡 1.13 社会主义建设道路的探索 1.14 改革开放新时期与中国特色社会主义进入新时代 1.15 精湛的传统工艺。基础模块 2“世界历史”共有 11 个学习专题：2.1 多样的文明古国 2.2 中古时期的区域文明 2.3 资本主义的兴起与全球联系的建立 2.4, 改变世界面貌的工业革命 2.5 马克思主义的诞生与传播 2.6 资本主义的扩展与亚非拉地区的民族独立运动 2.7 第一次世界大战和俄国十月革命 2.8 苏联的社会主义建设和资本主义世界经济危机 2.9 第二次世界大战 2.10 两极格局下的世界 2.11 冷战结束后的世界。</p> <p>二、拓展模块</p> <p>示例模块 1“职业教育与社会发展”包含 5 个学习专题：1.1 古代社会与工匠培养 1.2 工业革命与近代职业教育的兴起 1.3 中国职业教育的兴起与近代民族工业的发展 1.4 世界职业教育的发展与现代化进程 1.5 现代中国职业教育的发展与中国社会主义现代化建设。示例模块 2“历史上的著名工匠”包含 2 个学习专题：2.1 中国著名工匠 2.2 外国著名工匠。</p>
教学要求	<p>本课程模块的实施教师应认真研究课程标准，树立基于历史学科核心素养的教学理念，结合不同教学内容所蕴含的历史学科核心素养，合理设计教学目标，教学过程，教学评价等。既要注重对历史学科核心素养某一方面的专门培养，也要注重对历史学科核心素养综合培养。要创新教学形式，教学过程和教学方法，鼓励学生开展自主学习，探究学习和合作学习，调动和发挥学生学习积极性、主动性和创造性。创设与行业专业相近的教学情景，设计体验未来职场的教学活动，探索课堂教学与专业实习实训相融合的教学模式。教师应在历史教学中有效应用现代信息技术，利用互联网的资源共享和交互能力创设历史情景，拓宽历史信息，指导学生充分利用各种信息资源，开展基于网络的项目学习，模拟学习，微课学习，促进学生的深度学习。</p>

(7) 劳动教育 (课程编码: 100000107; 课时: 18)

表 9

课程目标	<p>通过学习，使学生树立正确的劳动观念。正确理解劳动是人类发展和社会进步的根本力量，认识劳动创造人、劳动创造价值、创造财富、创造美好生活的道理，尊重劳动，尊重普通劳动者，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的思想观念；具有必备的劳动能力。掌握基本的劳动知识和技能，正确使用常见劳动工具，增强体力、智力和创造力，具备完成一定劳动任务所需要的设计、操作能力及团队合作能力；培育积极的劳动精神。领会“幸福是奋斗出来的”内涵与意义，继承中华民族勤俭节约、敬业奉献的优良传统，弘扬开拓创新、砥砺奋进的时代精神；养成良好的劳动习惯和品质。能够自觉自愿、认真负责、安全规范、坚持不懈地参与劳动，形成诚实守信、吃苦耐劳的品质。珍惜劳动成果，养成良好的消费习惯，杜绝浪费。</p>
课程内容	<p>本课程模块内容主要包括日常生活劳动、生产劳动和服务性劳动中的知识、技能与价值观。日常生活劳动教育立足个人生活事务处理，结合开展新时代校园爱国卫生运动，注重生活能力和良好卫生习惯培养，树立自立自强意识。生产劳动教育要让学生在工农业生产过程中直接经历物质财富的创造过程，体验从简单劳动、原始劳动向复杂劳动、创造性劳动的发展过程，学会使用工具，掌握相关技术，感受劳动创造价值，增强产品质量意识，体会平凡劳动中的伟大。服务性劳动教育让学生利用知识、技能等为他人和社会提供服务，在服务性岗位上见习实习，树立服务意识，实践服务技能；在公益劳动、志愿服务中强化社会责任感。</p>
教学要求	<p>本课程模块的实施重点结合专业特点，增强职业荣誉感和责任感，提高职业劳动技能水平，培育积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度。组织学生：（1）持续开展日常生活劳动，自我管理生活，提高劳动自立自强的意识和能力；（2）定期开展校内外公益服务性劳动，做好校园环境秩序维护，运用专业技能为社会、为他人提供相关公益服务，培育社会公德，厚植爱国爱民的情怀；（3）依托实习实训，参与真实的生产劳动和服务性劳动，增强职业认同感和劳动自豪感，提升创意物化能力，培育不断探索、精益求精、追求卓越的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度，坚信“三百六十行，行行出状元”，体认劳动不分贵贱，任何职业都很光荣，都能出彩。</p>

(8) 国家安全教育 (课程编码: 100000108; 课时: 36)

表 10

课程目标	<p>通过学习，使学生能够掌握国家安全法律知识和基本常识，理解坚持总体国家安全观、走中国特色国家安全道路的重要意义及基本要求，懂得国家安全是头等大事；能够认清国家安全形势，树立国家安全人人有责的观念，增强危机忧患意识，强化爱国主义情感；能够遵守宪法、法律法规关于国家安全的规定，学会正确应对日常生活中突发安全事件的方法，履行维护国家安全的义务，不做有损国家安全的事，敢于同损害国家安全的行为作斗争，为维护国家安全做出应有的贡献</p>
------	---

课程内容	<p>本课程模块内容落实宪法和国家安全法的精神，阐释总体国家安全观，明确坚持总体国家安全观是新时代坚持和发展中国特色社会主义的基本方略，阐明我们党治国理政的一个重大原则是统筹发展和安全，增强忧患意识，做到居安思危，帮助学生掌握国家安全法律知识和基本常识，牢固树立国家安全意识，强化政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全以及太空、深海、极地、生物等方面的教育，接受相关学习训练，增强维护国家安全的责任感和能力，依法履行维护国家安全的职责和义务。</p>
教学要求	<p>本课程模块的实施采用灵活多样的方式进行教学。一是开展专题教育。以“总体国家安全观和国家安全各领域”为主题，通过讲座、参观、调研、体验式实践活动等方式，进行案例分析、实地考察、访谈探究、行动反思，积极引导學生自主参与、体验感悟。二是融入各学科专业教育教学。学校公共基础课及相关专业课，要结合本学科本专业特点，明确国家安全教育相关内容和要求，纳入课程思政教学体系，开展影视、动漫、绘画、平面设计、演讲比赛、知识竞赛等。三是发挥校园文化作用。充分利用学校各类社团、公众号、广播站、宣传栏等平台，实现国家安全知识传播常态化；结合入学教育、升旗仪式、军训、全民国家安全教育日等重要时间节点，组织开展形式多样的国家安全教育活动。</p>

(9) 语文 (课程编码: 100000109; 课时: 216)

表 11

课程目标	<p>学生通过阅读与欣赏、表达与交流及语文综合实践等活动，在语言理解与运用、思维发展与提升、审美发现与鉴赏文化自信，树立正确的人生理想，涵养职业精神，为适应个人终身发展和社会发、文化传承与参与几个方面都获得持续发展。自觉弘扬社会主义核心价值观，坚定展需要提供支撑。</p>
课程内容	<p>中职语文课程由基础模块、职业模块和拓展模块构成。基础模块包括语感与语言习得、中外文学作品选读、实用性阅读与交流、古代诗文选读、中国革命传统作品选读、社会主义先进文化作品选读、整本书阅读与研讨、跨媒介阅读与交流 8 个专题内容，是各个专业学生必修的基础性内容。职业模块内容包括劳模精神工匠精神作品研读、职场应用文写作与交流 and 微写作。拓展模块主要是思辨性阅读与表达。</p>
教学要求	<p>坚持立德树人，发挥语文课程独特的育人功能；整体把握语文学科核心素养，合理设计教学活动；以学生发展为本，根据学生认知特点和能力水平组织教学；体现职业教育特点，加强实践与应用；提高信息素养，探索信息化背景下教与学方式的转变。</p>

(10) 数学 (课程编码 100000110 课时: 180)

表 12

课程目标	<p>通过学习, 使学生获得继续学习、未来工作和发展所必需的数学知识、数学技能、数学方法、数学思想和活动经验, 具备一定的从数学角度发现和提出问题的能力、运用数学知识和思想方法分析和解决问题的能力; 提高学生学习数学的兴趣, 增强学好数学的主动性和自信心, 养成理性思维, 敢于质疑, 敢于思考的科学精神和精益求精的工匠精神, 加深对数学的科学价值, 应用价值, 文化价值和生命价值的认识; 逐步提高数学运算, 直观想象, 逻辑推理, 数据抽象, 数学分析和数学建模等数学学科核心素养, 逐步学会用数学眼光观察世界, 用数学思维分析世界, 用数学语言表达世界。</p>
课程内容	<p>中职数学课程分为三个模块 (基础模块、拓展模块一和拓展模块二) 和数学实践活动。基础模块包括基础知识、函数、几何与代数、概率与统计; 拓展模块一是基础模块内容的延伸和拓展, 包括基础知识、函数、几何与代数、概率与统计; 拓展模块二是帮助学生开拓视野, 促进商贸系有关专业学习提升数学应用意识的, 拓展内容包括数学文化专题、数学工具专题、数学与财经商贸专题。数学实践活动: 举行科学家故事分享会。通过搜集我国数学家的故事, 了解他们在数学方面作出的贡献, 进一步感受其人格魅力和科学精神。</p>
教学要求	<p>数学课程教学实施要全面落实立德树人根本任务, 培育和践行社会主义核心价值观, 教学要遵循数学教育规律, 围绕课程目标发展和提升数学学科核心素养, 按照课程内容确定教学计划, 创设教学情景, 实施以学生为中心的教学模式, 教学中教师应该根据数学课程特点, 学生认知规律和专业特点, 采用启发式、探究式、合作式参与式及社会实践等多种教学方式, 增强学生数学学习自信心, 完成课程任务, 教学要体现职业教育特色, 教学中要合理融入思想政治教育, 引导学生增强职业道德修养, 提高职业素养。</p>

(11) 英语 (课程编码: 100000111: 课时: 180)

表 13

课程目标	<p>通过学习, 全面贯彻党的教育方针, 落实立德树人根本任务, 在义务教育的基础上, 进一步激发学生英语学习的兴趣, 帮助学生掌握基础知识和基本技能, 发展英语学科核心素养, 为学生的职业生涯、继续学习和终身发展奠定基础。</p>
------	--

课程内容	<p>中职英语课程分三个模块（基础模块、职业模块、拓展模块）。基础模块是各专业学生必修的基础性内容，由主题、语篇类型、语言知识、文化知识、语言技能、语言策略六部分构成，包括人与自我、人与社会和人与自然三大主题范围，涵盖 8 个主题。学生通过学习，掌握语言基础知识和发展基本技能，形成积极的人生态度，树立正确的世界观、人生观和价值观；职业模块是为提高学生职业素养，适应学生相关专业学习需要而安排的限定选修内容。财经商贸类学生开展求职应聘、职场礼仪、职场服务、危机应对和职业规划等主题，营造职场氛围，开展职业场景中的语言实践活动，帮助学生运用恰当的学习策略就与职业相关的话题进行有效交流，提升职场语言沟通能力；帮助学生了解中外企业文化，增强职业意识，促进其未来职业发展；拓展模块从自我发展、技术创新和环境保护三个主题学习，作为选修内容</p>
教学要求	<p>中等职业学校英语课程应全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，发展和提升学生英语学科核心素养；应围绕课程标准规定的学科核心素养与目标要求，遵循英语教学规律，制定教学计划，创设教学情境，完成课程任务；应体现职教特色，注重实践应用，在教学中合理融入德育教育，引导学生树立积极的世界观、人生观和价值观。</p>

(12) 体育与健康（课程编码： 100000112；课时：180）

表 14

课程目标	<p>体育健康课程教学要落实立德树人的根本任务，遵循体育教学规律，始终以促进学科核心素养的形成和发展为主要目标。通过本课程的学习，使学生喜爱运动，积极主动地参与运动，养成终身体育的习惯；培养学生增强科学精神、创新意识和体育实践能力；树立健康观念，形成健康文明生活方式；遵守体育道德规范和行为准则，塑造良好的体育品格，发扬体育精神，增强社会责任感和规则意识。运动能力、健康行为和体育品德三个方面学科核心素养协调和全面发展，培养学生在未来发展中应具备的体育与健康的正确价值观念、必备品格与关键能力，形成乐观开朗、积极进取、充满活力的人生态度，身心健康、体魄强健，为新时代健康文明生活做好准备。</p>
课程内容	<p>体育与健康课程有基础模块和拓展模块两部分，基础模块也包括体能和健康两个子模块，体能模块中有一般体能，专项体能和职业体能。拓展模块包括球类运动，田径类运动，体操类运动，武术与民族民间传统体育类运动，新兴体育运动等。</p>

教 学 要 求	<p>教学中教师要以身体练习为主体，体现体育运动的实践性，要根据不同教学内容所引发的学科核心素养的侧重点，合理设计教学目标，教学方法，教学过程和教学评价，积极进行教学反思的，以达到教学目标和学业水平要求。</p> <p>教师应在磨练意志，陶冶情操，养成文明心理以及集体主义教育等与体育运动密切相关的方面，加强对学生的教育与培养。充分发挥体育健康教育的提高沟通能力，增强解决问题能力，培养团队合作意识和组织能力等方面所具有的特殊作用。要注意体育运动及比赛情节的创设，促进学生积极主动的参加活动和比赛，激发学生提高运动技能的内在动力和竞争能力。探索在技能学习中融入学习知识和原理的方法。通过项目模块选修课堂分组教学，课堂分层教学等方式，最大限度地因材施教，力争使每一个学生都能在体育与健康课程中学有所获，学有所乐，都能体验体育带来的快乐与成就感。就是要掌握并运用发展力量、速度、耐力、协调、灵敏等素质的基本原理和多种练习方法，采用多样的方式进行体能教训，要保证体能练习的强度和密度，增强体能练习的效果。教师要认真研究和分析教学中可能发生情况较好地掌握一般性和特殊性情况，循序渐进地安排锻炼，规范课堂行为，确保场地器材安全，强化学生安全意识，提高学生的自我保护意识，确保教学安全。引导学生针对未来的职业掌握符合个人身体素质的职业体能锻炼方法，并融入个人体能锻炼计划中。教师要重视利用现代化的信息技术手段开展微课、慕课、翻转课堂等教学，丰富学生的学习体验。</p>
------------------	--

(13) 艺术 (课程编码: 100000113; 课时: 36) 表 15

课 程 目 标	<p>艺术课程目标是坚持落实立德树人根本任务，使学生通过艺术鉴赏与实践等活动，发展艺术感知，审美判断，创意表达和文化理解等艺术核心素养。通过课程学习参与艺术实践活动，运用观察体验、联系、比较、讨论的方法，感受艺术作品的形象及情感表现，识别不同意识的表现特征和风格特点，体会不同地域不同时代艺术的风采。结合艺术情景以及意识原理和其他知识对艺术作品和现实中的审美对象进行描述分析解释和判断，丰富生命经验，增强审美理解，提高审美判断能力，陶冶道德情操，塑造美好心灵，形成健康的审美情趣。同时从文化的角度去分析和理解作品，认识文化与意识的关系，了解中国文化的源远流长和博大精深，热爱中华优秀传统文化，增强文化认同，坚定文化自信，尊重人类文化的多样性。</p>
课 程 内 容	<p>艺术课程包括十一单元内容。具体包括音乐鉴赏基础、中外歌唱、演奏、舞蹈、中国戏曲与曲艺、外国歌剧与音乐剧等。</p>
教 学	<p>按照课程标准，结合专业和学生特点以及教学内容，采取有效的教学策略，帮助学生培育艺术学科核心素养，达成学业目标。根据教学目标创设与学生认知特点，教学内容相</p>

要求	适应的教学情景，合理应用多样化的教学模式方法组织教学，通过情景模拟、专题和展示交流等形式，引导学生开展自主学习，探究学习和合作学习，增强艺术理解。充分调动学生学习艺术的积极性。要注重选择与社会生活或职业联系相关的艺术主题，营造与行业企业相关联的教学情景，帮助学生在真实的工作环境或模拟的工作经验中拥有艺术知识技能，开展创作活动，解决实际问题，服务职业生涯发展。
----	--

(14) 信息技术（课程编码：100000114；课时：108）

表 16

课程目标	本课程要落实立德树人根本任务，通过理论知识学习，理解信息技术信息社会的概念和信息社会特征的规范掌握信息技术社与系统操作，网络应用，图文编辑，数据处理程序设计，数字媒体，技术应用信息安全和人工智能等相关知识与技能，综合应用信息技术解决生产、生活和学习情境中的各种问题，培养学生符合时代要求的信息素养和适应职业发展需要的信息能力。在数字化学习与创新过程中培养独立思考和主动探究能力，不断强化认知，合作创新能力，培养不同职业岗位和任务情景中应用信息技术解决问题的综合技能，为职业能力的提升奠定基础。
课程内容	本课程由基础和拓展两个模块构成，基础模块包含信息技术应用、基础网络应用、图文编辑、数据处理、程序设计入门、数字媒体技术应用、信息安全基础、人工智能等内容。拓展模块包括计算机与移动终端维护、小型网络系统搭建、实用图册制作、三维数字模型绘制、数据报表编制、数字媒体创意演示文稿制、作个人网站开设、信息安全保护、机器人操作等专题。
教学要求	教学中要遵循技能人才培养规律以及课程标准规定的本学科核心素养与教学目标要求，对接信息技术的最新发展与应用，结合职业岗位要求和专业能力发展需要，着重培养支持学生终身发展适应时代要求的信息素养。教师要注意发掘课程中的德育因素，关注学生综合能力的培养，在课程教学中融入为中华民族伟大复兴而奋斗的使命感。鼓励学生在复杂的信息技术应用前景中，通过思考练习作出正确的思维判断和心理选择，自觉践行社会主义核心价值观。引导学生在学习信息技术基础知识基本技能的过程中实施项目教学，创设数字化学习情景，引导学生通过自主和协作学习，发掘观测实际生产生活中的典型案例，通过情景创设、任务部署、引导示范、实践训练、疑难解析、拓展迁移等教学环节，引导学生主动探究，将学生生产生活中遇到的问题与信息技术融合关联，找寻解决问题的方案。

4. 公共基础选修课程

(1) 中华优秀传统文化（课程编码：100000201；课时：36）

表 17

课程目标	针对职业院校学生立德树人与文化传承的教育宗旨，以“志道据德、依仁游艺”为核心内容，通过讲述源远流长、博大精深的中华文化，使青年学生加强对中华文化的认知，了解中华文化的精神，领略中华文化的智慧，树立中华文化的自信。
课程内容	1. 人文中华。了解由原华夏文脉绵延的根本原因；2. 志道据德。志存高远、以德为美的原因；3. 依仁游艺。以仁心，强技安身之道；4. 温文尔雅。诗文载道，教化人生。5. 生存智慧。饮食、养生、武术等修养自然之法。6. 匠技匠心。天地之物，情怀风韵。
教学要求	1、联系历史学习文化流传之久原因；2、联系中华儒释道之精髓，阐释以德为美的奥妙；3、联系职业教育培养技能之规律，讲依仁游艺之精髓，4、联系学生职业生涯之规划，以诗文尚志、生存智慧，关注匠技匠心之要害。5、教学之法在于悟而思、悟而行、悟有所得，悟有所修。

(2) 创新创业（课程编码： 100000202；课时：36） 表 18

课程目标	本课程结合网店创业经营的经验，以淘宝开店的实际操作流程为主线，培养学生掌握网上创业技能知识。指导学生快速掌握在网上开店的流程和方法，总结了很多卖家在实际经营、推广、营销活动策划、客户服务等中所需要具备的专业技能知识。
课程内容	本课程主要学习网络安全教育、网上店铺的开通、店铺日常管理、网店工具应用、视觉设计、店铺推广、客服与售后服务等相关知识。
教学要求	教师应认真要运用理实一体化教学模式，探索课堂教学与专业实习实训相融合，选用案例教学、情境教学、等教学方式，针对性运用讨论式、参与式等教学方法，鼓励学生开展自主学习，探究学习和合作学习，积极进行教学评价改革，调动和发挥学生学习积极性、主动性和创造性。创设与工作场景相近的教学情景，设计体验未来职场的教学活动，教师应在教学中有效应用现代信息技术手段，开发微课、课件等教学资源，丰富学生的学习体验，促进学生的深度学习。

(二) 专业课程

1. 专业课设置要求

专业课程包括专业基础课、专业核心课和专业拓展课。

本专业基础课包括电子商务基础、零售基础、市场营销、商品拍摄与素材编辑等 4 门课程。

专业核心课包括数字化零售运营、客户服务、视觉设计与制作、网络推广实务、新媒体运营、新

媒体营销、直播销售、直播运营实务等 8 门课程。专业拓展课包括商务礼仪与沟通、Photoshop 图像处理、1+x 技能培训、视频制作、内容编辑制作等 5 门课程。

专业课程设置与专业培养目标相适应，课程内容紧密联系行业和企业实际，体现新技术、新标准、新规范，注重学生职业能力和职业精神的培养，注重与职业面向、职业能力要求以及岗位工作任务的对接。按照相应职业岗位（群）的能力要求，明确教学内容及要求。

2. 专业课思政要求

深度挖掘电子商务专业课程蕴含的思想政治教育资源，梳理每一门课程蕴含的思想政治教育元素，发挥专业课程承载的思想政治教育功能，结合本专业人才培养特点和专业素质、知识、能力培养要求，帮助学生了解相关专业和行业领域的国家战略、法律法规和相关政策，引导学生深入社会实践、关注现实问题，培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养。推动专业课教学与思想政治理论课教学紧密结合，相互配合，形成协同效应。

3. 电子商务专业课程

(1) 电子商务基础（课程编码：730701101；课时：72）

表 19

课 程 目 标	通过学习，使学生了解网络零售市场的基本特点, 电子商务 B2B、B2C、C2C 等典型电子商务运营模式;掌握网电络零售的主要交易流程, 能进行网络商情信息的处理加工;熟悉网上银行和第三方支付平台业务;能应用电子商务平台进行网上商店的搭建和日常商务交易处理
课 程 内 容	本课程主要学习电子商务相关的法律法规、行业政策和网络安全常识、网络零售市场的基本特点, 电子商务 B2B、B2C、C2C 等典型电子商务运营模式、网电络零售的主要交易流程、网络商情信息的处理加工、网上银行和第三方支付平台业务、电子商务平台进行网上商店的搭建和日常商务交易处理相关内容
教 学 要 求	教师应认真研究课程标准, 树立基于电子商务基础课程核心素养的教学理念, 结合课程教学内容合理设计教学目标。以具体工作任务为目标, 创设与工作场景相近的教学情景, 设计体验未来职场的教学活动, 教师应在教学中有效应用现代信息技术手段组织教学活动, 设计丰富多彩的教学环节与手段, 如观看视频、教师示范、学生表演、计时练习等, 增强学生学习兴趣, 强调学生学中做、做中学, 突出技能培养目标。

(2) 零售基础（课程编码：730701102；课时：72）

表 20

课程目标	通过学习，使学生了解零售业态概念和分类；掌握零售战略；了解零售环境；掌握顾客分析的方法；掌握零售企业组织管理方法；掌握商圈分析及选址方法；掌握零售商品管理概念及方法；掌握零售店铺布局与商品陈列的方法；掌握零售采购与配送的方法；掌握零售价格管理的方法与策略；掌握零售促销管理的策略；掌握网络商店的经营方式。
课程内容	本课程主要学习零售业发展的特点和规律，零售业的理论和概念；掌握零售战略；顾客分析的方法；零售企业组织管理方法；商圈分析及选址方法；零售商品管理概念及方法等内容。
教学要求	教师应认真研究课程标准，树立基于商品知识课程核心素养的教学理念，结合课程教学内容合理设计教学目标。要运用理实一体化教学模式，探索课堂教学与专业实习实训相融合，以各个项目任务设计学习单元，采用线上线下混合教学模式，基于采用启发式、项目式教学和情境教学法，按照零售业务的实施过程循序渐进的安排实训任务，通过完成系列实训任务，达成每个工作项目的教学目标，进而达成整个课程的教学目标。

(3) 市场营销（课程编码：730701103；课时：72）

表 20

课程目标	通过学习，使学生掌握市场营销基础知识，具有运用产品策略、价格策略、渠道策略和促销策略的能力；能分析消费者购买行为、产品特点和目标市场；具有策划公关促销、网络促销、人员推销和营业推广促销方案的能力；培养学生的促销意识，具有爱岗敬业的职业精神；具有创新思维和精益求精的工匠精神；践行诚信经营、遵规守法的职业道德。为学生从事市场专员等相关岗位以及考取互联网营销师等职业技能证书夯实基础。
课程内容	本课程内容主要有市场营销含义与观念、消费者购买行为分析、市场细分与目标市场选择、产品策略、价格策略、渠道策略、促销策略、销售分析与绩效考评等。
教学要求	教师应认真研究课程标准，树立基于市场营销课程核心素养的信息化教学理念，结合课程教学内容合理设计教学目标。教师运用理实一体化教学形式，探索课堂理论教学与企业案例相融合，选用案例教学、情景教学、项目教学等教学方法；针对各项目任务运用任务驱动、小组合作、自主探究等教学方法，鼓励学生自主学习、探究学习和合作学习；积极进行教学评价改革，采用过程性评价、成果性评价、增值性评价，调动和发挥学生学习积极性、主动性和创造性。教师在教学过程中有效应用各种现代信息技术手段，如国家职业教育智慧教育平台、微课资源、学习通教学平台、教学视频、AI 软件、跨境电商实训室、PPT、抖音等教学资源，丰富学生的学习体验，提高教学效果。

(4) 商品拍摄与素材编辑 (课程编码: 730701104; 课时: 108)

表 21

课程目标	通过学习,使学生了解商品拍摄与素材编辑的各方面知识,掌握商品拍摄要求,了解商品拍摄的前期准备,掌握拍摄商品图片的流程,掌握拍摄商品视频的流程,掌握美化商品图片的技能。
课程内容	本课程主要学习商品拍摄与素材编辑的各方面知识,包括商品拍摄、商品拍摄的前期准备、拍摄商品图片的流程、拍摄商品视频的流程、掌握美化商品图片的技能。
教学要求	教师应认真研究课程标准,树立基于摄影与摄像基础课程核心素养的教学理念,以商品拍摄与素材编辑过程为导向,采用“理实一体化,教、学、做合一”的教学模式,将教学内容分解为项目单元,通过任务驱动,设计学习情境,引导学生学习相关理论知识;通过教学实训,创设职业场景,让学生在角色体验中完成相关岗位工作任务,从而达到领会知识,形成技能,并逐步养成严谨的工作作风。

(5) 数字化零售运营 (课程编码: 730701105; 课时: 108)

表 22

课程目标	通过学习,使学生掌握平台规则和运营基础知识;了解运营常用名词术语及经营计算公式;能够完成店铺入驻、日常维护、商品上下架及标题优化、活动申报等操作;能够监控店铺、商品、活动、客户等相关数据并收集、整理和汇总。
课程内容	本课程主要学习店铺运营辅助,包括店铺开设与日常维护、商品分析、店铺数据收集与分析、平台活动执行、商品上下架及标题优化等工作内容,使用办公相关软件、互联网工具、平台工具及平台操作完成工作任务。
教学要求	教师应认真研究课程标准,树立基于数字化零售运营课程核心素养的教学理念,结合课程教学内容合理设计教学目标。要运用理实一体化教学模式,探索课堂教学与专业实习实训相融合,选用案例教学、情境教学、等教学方式,针对性运用讨论式、参与式等教学方法,鼓励学生开展自主学习,探究学习和合作学习,积极进行教学评价改革,调动和发挥学生学习积极性、主动性和创造性。创设与工作场景相近的教学情景,设计体验未来职场的教学活动,教师应在教学中有效应用现代信息技术手段,开发微课、课件等教学资源,丰富学生的学习体验,促进学生的深度学习。

(6) 客户服务 (课程编码: 730701106; 课时: 72)

表 23

课程目标	通过学习，使学生掌握客户服务基础知识；理解平台规则、商品知识和沟通技巧等内容，能够回复客户咨询；能够进行异常订单处理；能够进行售后纠纷处理；能够进行客户数据分析，引流并实施维护；能够进行评价舆情的引导与管理。
课程内容	本课程主要学习客户服务，包括客户咨询回复、异常订单处理、售后纠纷处理、客户维护、评价管理等工作内容，使用客服、社群工具及办公相关软件完成工作任务。
教学要求	教师应认真研究课程标准，树立基于客户服务课程核心素养的教学理念，结合课程教学内容合理设计教学目标。以电商客服实操能力为目标，采用线上线下混合教学模式，基于工作过程采用小组讨论、情景模拟、启发式和参与式等教学法，按照税收基础的实施过程循序渐进的安排教学任务。

(7) 视觉设计与制作 (课程编码: 730701107; 课时: 72)

表 24

课程目标	通过学习，使学生掌握视觉设计基础知识；理解平台规则和营销需求等内容；能够完成图片合规化处理；能够收集和输出设计素材；能够设计制作和优化海报、主图、商品详情页、店铺首页、专属页等；能够拍摄标准化视频素材；能够制作并优化短视频。
课程内容	本课程主要学习包括图片处理、海报设计制作、主图制作、页面设计、短视频制作等工作内容，使用数码相机、手机等设备及设计、剪辑相关软件完成工作任务。
教学要求	教师应认真研究课程标准，树立基于视觉设计与制作课程核心素养的教学理念，结合课程教学内容合理设计教学目标。采用线上线下教学模式和理实一体化教学模式，教学方法主要包括演示教学法、角色扮演法、课堂讲授法、案例教学法等；开发微课、课件等教学资源；将课程内容项目化，项目任务化，实现学生在学中做，在做中学，边学边做，实现“教、学、做”一体化，将理论教学与实践操作有机结合；激发学生学习的积极性，培养学生的综合职业能力，满足学生就业与发展的需要。设计体验未来职场的教学活动，教师应在教学中有效应用现代信息技术手段，开发微课、课件等教学资源，丰富学生的学习体验，促进学生的深度学习。

(8) 网络推广实务 (课程编码: 730701108; 课时: 72)

表 25

课程目标	<p>通过学习，使学生掌握网络推广基础知识；理解平台内、社会化媒体、新媒体平台的营销推广相关规则和推广算法、</p> <p>推广效果数据指标、网络广告资源位；能够执行推广任务，跟踪推广效果，收集与发布推广内容与素材；能够完成 KOL 媒介营销、网络广告投放辅助工作；能够收集、整理营销推广数据，制作日报、周报及投入产出数据报表等。</p>
课程内容	<p>本课程主要学习网络推广，包括平台内工具推广、社会化媒体推广、KOL（关键意见领袖）媒介营销、新媒体推广、网络广告投放等工作内容，使用办公相关软件、平台营销推广工具及平台后台操作完成工作任务。</p>
教学要求	<p>教师应认真研究课程标准，树立基于网络营销课程核心素养的教学理念，结合课程教学内容合理设计教学目标。要运用理实一体化教学模式，探索课堂教学与专业实习实训相融合，选用案例教学、情境教学、等教学方式，针对性运用讨论式、参与式等教学方法，鼓励学生开展自主学习，探究学习和合作学习，积极进行教学评价改革，调动和发挥学生学习积极性、主动性和创造性。创设与工作场景相近的教学情景，设计体验未来职场的教学活动，教师应在教学中有效应用现代信息技术手段，开发微课、课件等教学资源，丰富学生的学习体验，促进学生的深度学习。</p>

(9) 新媒体运营（课程编码：730701109；课时：72）

表 26

课程目标	<p>通过学习，使学生掌握平台规则和新媒体运营基础知识；能够完成素材收集、短视频制作、文案脚本编写、账号信息和主页内容日常编辑、引流计划修改及上下线等操作；能够监控并收集热点信息、商品、活动、引流、用户、内容等数据，完成投入产出比表等数据表格。</p>
课程内容	<p>本课程主要学习新媒体运营辅助，包括账号定位和包装、店铺选品测品、活动方案执行、新媒体引流工具操作、新媒体数据收集与分析等工作内容，使用剪辑、图文设计、平台自有编辑工具、办公相关软件、商品数据或信息平台、测试工具、引流工具及平台后台操作完成工作任务。</p>
教学要求	<p>教师应认真研究课程标准，树立基于新媒体运营课程核心素养的教学理念，结合课程教学内容合理设计教学目标。采用线上线下混合教学模式，基于工作过程采用启发式、探究式、项目教学和情境教学等教学法，按照企业新媒体运营的实施过程循序渐进的安排实训任务，通过完成系列实训任务，达成每个工作项目的教学目标，进而达成整个课程的教学目标。</p>

(10) 新媒体营销（课程编码：730701110；课时：72）

表 27

课程目标	通过学习，使学生掌握新媒体营销基础知识；理解新媒体平台规则、社群营销；能够分析用户需求、商品特点等，挖掘营销卖点，完成素材收集、视频内容制作、营销图文制作、营销文案写作等任务并发布；能够建立社群、进行社群日常维护、实施线上线下社群营销活动。
课程内容	本课程主要学习新媒体营销执行，包括视频内容制作与发布、营销图文制作与发布、营销文案写作、社群营销执行等工作内容，使用摄影摄像、视音频编辑等设备及办公、剪辑、图文处理相关软件、平台后台操作完成工作任务。
教学要求	教师应认真研究课程标准，树立基于新媒体营销课程核心素养的教学理念，结合课程教学内容合理设计教学目标。要运用理实一体化教学模式，探索课堂教学与专业实习实训相融合，选用案例教学、情境教学、等教学方式，针对性运用讨论式、参与式等教学方法，鼓励学生开展自主学习，探究学习和合作学习，积极进行教学评价改革，调动和发挥学生学习积极性、主动性和创造性。创设与工作场景相近的教学情景，设计体验未来职场的教学活动，教师应在教学中有效应用现代信息技术手段，开发微课、课件等教学资源，丰富学生的学习体验，促进学生的深度学习。

(11) 直播销售（课程编码：730701111；课时：72）

表 28

课程目标	通过学习，使学生掌握直播销售基础知识；理解直播平台规则、直播相关管理规定、直播技巧和历史直播总结报告等内容；能够完成商品信息梳理、商品定位，打造主播人设标签；能够编制整场直播脚本、单品脚本、应急预案脚本；能够进行商品讲解；能够辨识粉丝类型，完成直播复盘。
课程内容	本课程主要学习直播销售（主播）的基本工作任务，包括主播直播准备、直播商品梳理、直播脚本编写、直播商品讲解、直播过程应急处理、直播复盘等工作内容，使用手机、直播平台相关工具、直播辅助设备及办公相关软件完成工作任务。
教学要求	教师应认真研究课程标准，树立基于直播销售课程核心素养的教学理念，结合课程教学内容合理设计教学目标。模拟企业真实的直播销售流程，以任务教学为主、辅之以案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，采用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，鼓励学生开展自主学习，探究学习和合作学习，调动和发挥学生学习积极性、主动性和创造性。基于工作过程以学生为主体，设计体验未来职场的教学活动，应在课程教学中有效应用现代信息技术手段丰富学生的学习体验，促进学生的深度

(12) 直播运营实务（课程编码：730701112；课时：72）

表 29

课程目标	<p>通过学习，使学生掌握直播运营基础知识；理解直播平台规则、直播相关管理规定、直播流程和直播脚本等内容。能够完成直播申请、销售准备、虚拟物料准备、预热海报制作、预告、引流工作；能够完成直播辅助、预约、出镜、画外辅助配合和推流配合；能够维护直播数据，制订应急处理解决方案。</p>
课程内容	<p>本课程主要学习直播辅助，包括直播销售准备、直播创建、直播间气氛调控与维护、直播数据监控及流量维护、直播过程应急处理等工作内容，使用手机、直播平台相关工具、直播辅助设备与设计软件、办公相关软件、推流工具、平台自有和第三方检测工具完成工作任务。</p>
教学要求	<p>教师应认真研究课程标准，树立基于直播运营实务课程核心素养的教学理念，结合课程教学内容合理设计教学目标。要运用理实一体化教学模式，探索课堂教学与专业实习实训相融合，选用案例教学、情境教学、等教学方式，针对性运用讨论式、参与式等教学方法，鼓励学生开展自主学习，探究学习和合作学习，积极进行教学评价改革，调动和发挥学生学习积极性、主动性和创造性。创设与工作场景相近的教学情景，设计体验未来职场的教学活动，教师应在教学中有效应用现代信息技术手段，开发微课、课件等教学资源，丰富学生的学习体验，促进学生的深度学习。</p>

4. 专业拓展课程

(1) 商务礼仪与沟通（课程编码：730701201；课时：72）

表 30

课程目标	<p>通过学习，使学生从理论上掌握职场工作中的各种礼仪规范，实践中培养良好的行为规范，养成良好的礼仪习惯，培养学生较强的人际交往能力，提高自身的职场礼仪修养，为顺利进入社会交往打下坚实基础。</p>
课程内容	<p>本课程主要包括职场礼仪仪容礼仪、仪表礼仪、仪态礼仪、应聘礼仪、语言礼仪、交际礼仪、行为礼仪等</p>

教 学 要 求	<p>教师应认真研究课程标准，树立基于商务礼仪与沟通课程核心素养的教学理念，结合课程教学内容合理设计教学目标。要运用理实一体化教学模式，探索课堂教学与专业实习实训相融合，选用案例教学、情境教学、等教学方式，针对性运用讨论式、参与式等教学方法，鼓励学生开展自主学习，探究学习和合作学习，积极进行教学评价改革，调动和发挥学生学习积极性、主动性和创造性。创设与工作场景相近的教学情景，设计体验未来职场的教学活动，教师应在教学中有效应用现代信息技术手段，开发微课、课件等教学资源，丰富学生的学习体验，促进学生的深度学习。</p>
------------------	--

(2) Photoshop 图像处理 (课程编码: 730701202; 课时: 72)

表 31

课 程 目 标	<p>通过学习,使学生了解图形图像处理及相关的美学基础知识,理解平面设计与创意的基本要求,熟悉图形图像绘制与编辑的规范要求和艺术手法,掌握图形图像处理的操作技能。</p>
课 程 内 容	<p>本课程主要学习图形图像处理及相关的美学基础知识、平面设计与创意的基本要求、图形图像绘制与编辑的规范要求和艺术手法、图形图像处理的操作相关知识和技能。</p>
教 学 要 求	<p>教师应认真研究课程标准,树立基于 Photoshop 图像处理课程核心素养的教学理念,结合课程教学内容合理设计教学目标。要运用理实一体化教学模式,探索课堂教学与专业实习实训相融合,选用案例教学、情境教学、等教学方式,针对性运用讨论式、参与式等教学方法,鼓励学生开展自主学习,探究学习和合作学习,积极进行教学评价改革,调动和发挥学生学习积极性、主动性和创造性。创设与工作场景相近的教学情景,设计体验未来职场的教学活动,教师应在教学中有效应用现代信息技术手段,开发微课、课件等教学资源,丰富学生的学习体验,促进学生的深度学习。</p>

(3) 视频制作 (课程编码: 730701203; 课时: 72)

表 32

课 程 目 标	<p>通过学习,使学生能编辑和组装各种视频、音频剪辑片段;能对视频片段进行各种特效技术效果处理;能在视频剪辑上添加各种字幕、图标和其它视频效果;能在两段视频之间增加各种过渡效果;能设置音频、视频编码及压缩参数;能改变视频特性参数,如图像位深、视频帧率、以及音频采样等;能给视频配音,对音频剪辑片段进行编辑,调节音频与视频同步。</p>
课 程 内 容	<p>本课程主要学习各种视频、音频剪辑片段、各种特效技术效果处理、添加各种字幕、图标和其它视频效果、增加各种过渡效果、设置音频、视频编码及压缩参数、音频剪辑片段进行编辑等相关知识和技能。</p>
教	<p>教师应认真研究课程标准,树立基于视频制作课程核心素养的教学理念,结合课程教</p>

学 要 求	学内容合理设计教学目标。要运用理实一体化教学模式，探索课堂教学与专业实习实训相融合，选用案例教学、情境教学、等教学方式，针对性运用讨论式、参与式等教学方法，鼓励学生开展自主学习，探究学习和合作学习，积极进行教学评价改革，调动和发挥学生学习积极性、主动性和创造性。创设与工作场景相近的教学情景，设计体验未来职场的教学活动，教师应在教学中有效应用现代信息技术手段，开发微课、课件等教学资源，丰富学生的学习体验，促进学生的深度学习。
-------------	---

(4) 内容编辑制作 (课程编码: 730701204; 课时: 72)

表 33

课 程 目 标	通过学习,使学生掌握内容运营基本知识;能够根据社会热点,完成短视频、推文、海报等选题;能够根据直播活动的内容、流程编辑脚本;能够依据目标人群、竞争对手以及自身卖点,完成营销文案的写作输出;熟练使用图形图像软件完成直播海报等图像的制作、优化;能够根据社群平台特征,完成视频、音频、文字、H5 等形式的内容投放
课 程 内 容	本课程主要学习直播内容编辑与制作,包括短视频与海报选题规划、脚本内容编辑、文案编辑、图像编辑、社群平台内容投放等工作任务,使用社群互动、图文编辑、图像处理等软件及办公软件、思维导图工具、计算机等硬件工具完成工作任务。
教 学 要 求	教师应认真研究课程标准,树立基于内容编辑制作的教學理念,结合课程教学内容合理设计教学目标。要运用理实一体化教学模式,探索课堂教学与专业实习实训相融合,选用案例教学、情境教学、等教学方式,针对性运用讨论式、参与式等教学方法,鼓励学生开展自主学习,探究学习和合作学习,积极进行教学评价改革,调动和发挥学生学习积极性、主动性和创造性。创设与工作场景相近的教学情景,设计体验未来职场的教学活动,教师应在教学中有效应用现代信息技术手段,开发微课、课件等教学资源,丰富学生的学习体验,促进学生的深度学习。

(5) 1+x 技能培训 (课程编码: 730701205; 课时: 36)

表 34

课 程 目 标	掌握网店运营职业技能操作;掌握直播电商职业技能操作;掌握呼叫中心客户服务职业技能操作。
课 程 内 容	本课程主要进行网店运营 1+x 技能操作、直播电商 1+x 技能操作;掌握呼叫中心客户服务 1+x 职业技能操作。
教 学 要 求	本课程的理论教学围绕操作技能训练展开,在“做中学、学中做”,实现理论与实践结合,充分发挥学生学习主动性,强调操作训练,做到“教、学、做”融合,较好的培养学生的职业技能,提高教学质量。

	教学要遵循《1+x 技能培训》课程教育规律，围绕课程目标，以职业岗位的“典型工作过程”为导向，融入行动导向教学法，注重可读性与实用性；每个任务从引导任务出发，进而支撑知识，再以任务同步训练的方式强化所学知识；最后以自主学习任务巩固所学知识，并预习下一个任务。
--	---

（三）实习实训

实习实训是电子商务专业教学的主要内容，含校内外实训、认识实习、岗位实习等多种内容。是实现职业教育培养目标，增强学生综合能力的环节，是教育教学的核心部分，应当坚持理论与实践相结合，强化校企协同育人，将职业精神养成教育贯穿学生实习全过程，促进职业技能与职业精神高度融合，服务学生全面发展，提高技术技能人才培养质量和就业创业能力。

1. 认识实习（课程编码：730701301；课时：30）

认识实习是本专业人才培养方案的重要组成部分，是本专业基础知识学习和专业核心知识学习之间的连接和实践环节。通过组织学生到实习单位参观、观摩和体验，形成对实习单位和相关岗位的初步认识。

认识实习内容与要求一览表

表 35

认识实习目标	通过认识实习了解实习单位文化，学习员工吃苦耐劳，兢兢业业的工作精神，了解单位工作规范和工作制度，了解单位工作的硬件设备和软件，了解单位对应的岗位工作环境，工作内容，工作标准等内容。
认识实习内容	认识实习包括的内容：工作岗位的一般要求；工作环境的基本条件；目前在岗位工作的人们对职业岗位的认识和理解；企业或公司对员工的基本要求。
认识实习要求	认识实习是对书本知识的巩固加深，学校组织学生到实习单位参观、观摩和体验，去了解今后将要工作（实习）的环境，增加对将要从事的职业岗位的初级认识，只有学生积极参加认识实习，对未来工作岗位、工作内容有了初步的认识，才能有针对性的继续学习。教师要认真选择认识实习的单位，依据认识实习计划，设计认识实习方案，组织好认识实习活动，科学评价学生认识实习成绩。

2. 岗位实习（课程编码：730701302；课时：800）

岗位实习是本专业学生职业技能和职业岗位工作能力培养的重要实践教学环节。要认真落实教育部等关于《职业院校岗位实习管理规定》的有关要求，保证岗位实习岗位与其所学专业面向的岗位群基本一致，在确保学生实习总量的前提下，可根据实际需要，通过校企合作，实行工学交替，多学期、分阶段安排学生实习。

岗位实习内容与要求一览表

表 36

<p>岗位实习目标</p>	<p>学生通过岗位实习，了解企业的运作、组织架构、规章制度和企业文化；掌握岗位的典型工作流程、工作内容及核心技能；学习企业师傅工匠精神，养成爱岗敬业、精益求精、诚实守信的职业精神，增强学生的就业能力。</p>
<p>岗位实习内容</p>	<p>学生在岗位实习企业工作岗位轮岗工作。了解企业概况；了解企业工作岗位设置；了解企业工作岗位工作职责；了解工作岗位工作标准规范。</p>
<p>岗位实习要求</p>	<p>严格执行学校岗位实习标准和管理制度；在校企双方协商的基础上由学校制订实习计划；学校、实习企业和学生本人或家长应当签订书面协议；学校和实习企业应当加强对实习学生的劳动安全教育，学校应为实习学生购买意外伤害保险等相关保险；实习企业要为学生实习提供必要的实习条件和安全健康的实习环境；学校和实习企业应当建立严格的实习生考勤制度，由实习企业按照员工管理要求记录到岗情况；学校要充分运用现代信息技术手段，适时做好实习过程记录。岗位实习信息平台应记录实习生每日考勤、工作岗位、工作内容、教师指导等事项；岗位实习结束时，学生应提交岗位实习总结，企业指导教师和实习企业应出具岗位实习鉴定表，对学生实习情况进行综合评定。实习管理部门应及时收集、整理和评阅学生实习记录、企业实习鉴定表和学生实习总结。</p>

(四) 其它课程

1. 入学教育（课程编码：730701401；课时：12 课时）

表 37

<p>入学教育目标</p>	<p>针对中职学生的特点，为使他们尽快适应校园生活，树立新的人生目标，提高心理素质，强化专业意识，培养专业兴趣，遵守校规校纪，调整好心态，为学生顺利完成中职学业奠定良好的基础的教育。</p>
<p>入学教育内容</p>	<p>入学教育作为中职教育的第一课，主要是通过专业介绍、优秀学长事迹介绍，学校教育教学管理，学生管理，安全管理，后勤服务沟通等等激发学生专业学习热情，初步培养敬业精神。</p>
<p>入学教育要求</p>	<p>入学教育是中职学生教育的起点，同时是学生思想政治教育工作的组成部分。学生初步了解中职学校生活，能够尊敬老师、热爱学习、遵守纪律、团结友爱，成为一名优秀的中职生。</p>

2. 国防安全教育（课程编码：730701402；课时：48 课时）

表 38

国防安全教育目标	通过国防安全教育和训练，提高学生综合素质，激发学生爱国主义精神，增强学生国防意识。
国防安全教育内容	国防安全教育和训练环节，采取多种国防安全教育和训练方式，进行列队练习，执行纪律条令，行为养成教育，让学生掌握基本的军事技能，提高学生遵纪守法意识，培养学生吃苦耐劳、爱国、友善、诚实的品质。
国防安全教育要求	学生在军训期间，要严格要求自己，自觉接受军队化管理，虚心学习部队的好思想、好作风、好传统。军训是新生的必修课，在军训期间必须严格遵守相关规定和要求，对违反军训要求的学生、对不服从管教的学生，可以给予纪律处分。

3. 毕业教育（课程编码：730701403；课时：8 课时）

表 39

毕业教育目标	教育学生树立正确的择业观和就业观，学生要不断提升自己的综合素质，鼓励学生以积极的心态走入社会，以吃苦耐劳、精益求精的精神开展工作。
毕业教育内容	毕业教育是一个不断进行的动态过程。一般我们通常把毕业前 1 年作为毕业教育的重点时期。安排毕业生大会，请优秀毕业生做报告、讲座，介绍他们的成才之路，对毕业生思想进行有益的启迪；请企业领导作报告，介绍企业对毕业生的基本要求；请专家介绍现阶段就业情况，分析有关专业知识特点，讲解相关行业概况、发展潜力和对从业人员的要求等；对毕业生就业进行指导和咨询服务。教育毕业生进一步树立正确的人生观、价值观、择业观，培养良好的职业道德。
毕业教育要求	根据学校的成绩管理办法，各科成绩达到合格；按照教育部《中等职业学校学生岗位实习管理规定》规定，按照学校的安排实习，完成岗位实习报告。

4. 第二课堂活动

第二课堂作为提高学生综合素质的重要载体，在开发情商，陶冶情操，塑造人格，激发潜能，提高创新实践能力等方面具有重要意义。依据电子商务专业人才培养方案，积极贯彻立德树人、教学为主、以人为本的办学理念，就要丰富和发展对学生的素质教育，丰富学校校园活动内容，营造浓厚的校园文化和创建学校特色，进一步发挥学生的个性特长，努力实现学校教师与学生的共同发展。

电子商务专业整体设计了第二课堂活动计划，每学期根据第二课堂活动计划，结合专业特点和学生学情制定第二课堂活动方案，组织开展第二课堂活动。本活动一般利用课余时间开展活动，每学期活动不少于 2 次。

活动项目	活动目标	活动内容
社会服务活动	学生通过活动在满足被服务者需要的过程中，获得自身发展，促进相关知识技能的学习，提升实践能力，成为履职尽责、敢于担当的人。	<p>社会服务指学生在教师的指导下，走出教室，参与社会活动，以自己的劳动满足社会组织或他人的需要，如公益活动、志愿服务、勤工俭学等，社会服务的关键要素包括：明确服务对象与需要；制订服务活动计划；开展服务行动；反思服务经历，分享活动经验。</p> <p>如：帮助身边的弱势群体；做个环保志愿者；做文明学生等。</p>
职业体验和其他活动	通过职业体验和其它活动，让学生获得对职业生活的真切理解，发现自己的专长，培养职业兴趣，形成正确的劳动观念和人生志向，提升生涯规划能力。	<p>学生在实际工作岗位上或模拟情境中见习、实习，体认职业角色的过程，如军训、学工、学农等，职业体验的关键要素包括：选择或设计职业情境；实际岗位演练；总结、反思和交流经历过程；概括提炼经验，行动应如：制定自然灾害应急预案并进行演练；关注中国领土争端；职业体验；走进社会实践基地；走进村民；18岁成人仪式；我的毕业典礼我设计等。</p>

七、教学进程总体安排

(一) 学期教学环节分配

学期教学环节分配

表 41

学期	总周数	教学周数	考查考试	专业实践教学周数	专业岗位实习	入学教育 国防安全教育
一	20	18	2	(4)		(2)
二	20	18	2	(3)		
三	20	18	2	(5)		
四	20	18	2	(5)		
五	20	18	2	(8)		

六	20				20	
总计	120	90	10	(25)	20	(2)

(二) 教学计划安排

教学计划进程表

表 42

课程类别	课程名称	课程编码	课程性质	学分	考核方式	总学时	理论学时	实践学时	学期课时计划						
									1	2	3	4	5	6	
									18	18	18	18	18	20	
公共基础课	中国特色社会主义	100000101	B	2	s	36	34	2	2						
	心理健康与职业生涯	100000102	B	2	s	36	32	4		2					
	哲学与人生	100000103	B	2	s	36	34	2			2				
	职业道德与法治	100000104	B	2	s	36	34	2				2			
	习近平新时代中国特色社会主义思想	100000105	A	1	c	18	18		1						
	历史	100000106	B	4	c	72	68	4	2	2					
	劳动教育	100000107	B	1	c	18	14	4	1						
	国家安全教育	100000108	B	2	c	36	34	2					2		
	语文	100000109	B	12	s	216	176	40	4	4	2	2			
	数学	100000110	B	10	s	180	164	16	4	2	2	2			
	英语	100000111	B	10	s	180	164	16	4	2	2	2			
	体育与健康	100000112	B	10	s	180	20	160	2	2	2	2	2		
	艺术（音乐欣赏+美术基础）	100000113	A	2	c	36	36		2						
	信息技术	100000114	B	6	s	108	36	72		6					
小计				66	c	1188	864	324	22	20	10	10	4	0	
专	专业	电子商务基础	730701101	B	4	s	72	36	36	4					

课程类别	课程名称	课程编码	课程性质	学分	考核方式	总学时	理论学时	实践学时	学期课时计划							
									1	2	3	4	5	6		
									18	18	18	18	18	20		
业 课 程	基础课程	零售基础	730701102	B	4	c	72	36	36		4					
		市场营销	730701103	B	4	s	72	36	36				4			
		商品拍摄与素材编辑	730701104	B	6	c	108	36	72			6				
	专业 核心 课程		数字化零售运营	730701105	B	6	s	108	54	54				6		
			客户服务	730701106	B	4	s	72	36	36				4		
			视觉设计与制作	730701107	B	4	s	72	36	36				4		
			网络推广实务	730701108	B	4	s	72	36	36		4				
			新媒体运营	730701109	B	4	s	72	36	36					4	
			新媒体营销	730701110	B	4	s	72	36	36					4	
			直播销售	730701111	B	4	s	72	36	36					4	
			直播运营实务	730701112	B	4	s	72	36	36					4	
	小计					52		936	450	486	4	8	6	18	16	0
	选 修 (拓 展) 课 程 10%	公共 选修 课程	中华优秀传统文化	100000201	B	2	c	36	10	26	2					
			创新创业	100000202	B	2	c	36	18	18					2	
			小计			4		72	28	44	2					
专业 拓展 课程			商务礼仪与沟通	730701201	B	4	c	72	36	36			4			
			Photoshop 图像处理	730701202	B	4	s	72	36	36			4			
			视频制作	730701203	B	4	c	72	36	36					4	
			内容编辑制作	730701204	B	4	c	72	36	36			4			

课程类别	课程名称	课程编码	课程性质	学分	考核方式	总学时	理论学时	实践学时	学期课时计划					
									1	2	3	4	5	6
									18	18	18	18	18	20
	1+x 技能培训	730701205	C	2	s	36	0	36					2	
小计				20		324	144	180	0	0	12	0	6	
实习	认识实习	730701301	C		c	[30]	0	[30]	[30]					
	岗位实习	730701302	C	50	c	800	0	800						40
	小计			50		800	0	800						40
其它	入学教育	730701401	C	2	c	[12]	[12]							
	国防安全教育	730701402	C		c	[48]	[8]	[40]						
	毕业教育	730701403	C		c	[8]	[8]							
	小计			2		[68]	[28]	[40]						[8]
合计				203		3320	1468	1834	28	28	28	28	28	800

说明:

(1) 考核方式中“s”表示考试,“c”表示考查。

(2) 课程性质中“A”表示纯理论课,“B”表示纯理论+实践课,“C”表示纯实践课。

(3) 课程编码规范(公共基础课:100000+101 开始;公共基础选修课:100000+201 开始;专业课:专业代码+101 开始;选修:专业代码+201 开始; 实习:专业代码+301 开始;)

(4) 表中每 16-18 个课时计算 1 个学分。

(5) 每学年教学周数为 40 周(含复习考试),每周 28 学时,第六学期岗位实习 20 周,每周五天,每天实习 8 小时,实习学时为 800 学时,3 年总学时数为 3320 学时。

(三) 教学课时分析

教学总学时 3320 学时。其中公共基础课 1260 学时,占课程总学时 35.78%,公共选修课 72 学时,2.17%,公共课总学时 1260,占总学时 37.95%,实践学时 1834 学时,占课程总学时数 55.24%,选修(拓展课)396 学时,占总学时的 11.92%。

教学课时总体分析表

表 43

类别	总学时	占比%	课程类别	学时数	占比%	备注
理论学时	1486	44.76	公共基础课	864	26.02	
			专业课	450	13.55	
			专业拓展课	144	4.34	合计
			公共选修课	28	0.85	5.17%
实践学时	1834	55.24	公共基础课	324	9.76	
			专业课	486	14.63	
			专业拓展课	180	5.42	合计
			公共选修课	44	1.33	5.96%
			实习	800	24.10	
合计	3320	100		3320	100	
备注	选修课包括公共选修课与专业拓展课					11.92%。

八、实施保障

实施保障包括师资队伍保障、教学设施保障、教学资源保障、质量保障等保障措施与机制，需满足培养目标、人才规格的要求，满足教学安排的需要，满足学生的多样化学习需求，积极吸收行业企业参与。不断完善措施，调动教育教学过程中涉及人员、资源的充分投入，促进全员、全过程、全方位参与的“三全”育人机制的落实，为持续提高人才培养质量提供制度保障。

（一）师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例为 20：1 左右，双师素质教师占专业教师比 85 %以上，专任教师队伍职称、年龄梯队结构合理，打造一支师德高尚、技艺精湛、数量充足、结构合理、专兼结合的双师型教师队伍。

2. 专任教师

贯彻党和国家教育方针政策，遵守教育法律法规；具有中等职业学校教师资格证书和电子商务相关专业领域证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有电子商务相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能

力，能够开展课程教学改革和科学研究；每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

3. 兼职教师

具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，热爱教育事业，具有较强的教学组织能力，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。根据所开专业课程，聘请一定数量的行业、企业的专家或专业技术人员作为外聘教师。

4. 教师梯队配备

教师梯队配备要求

表 44

教师类别	数量	来源	条件	工作职责
专业带头人	2	学校 企业	学历： 大学本科以上 职称： 讲师以上（学校专业带头人） 职业资格： 具有中职教师资格和本专业领域有关高级证书，如互联网营销师、电子商务工程师、营销师等职业资格证书或网店运营推广、直播电商、呼叫中心客户服务等职业技能等级证书 其它： 师德师风好；职教理念先进；专业建设理论过硬；专业知识扎实；专业能力强	专业建设的领军人物，负责专业建设规划、人才培养方案修订、师资队伍建设规划等。
骨干教师	4	学校	学历： 大学本科以上 职称： 讲师以上 职业资格： 有本专业中级以上双师职业资格证书 其它： 师德师风好；专业建设理念先进；专业知识扎实；课程设计能力强	课程建设带头人；积极开展教育教学改革。
双师型教师	占比85%以上	学校 企业	具备中级以上电子商务相关职业技能等级证书，德育工作能力、专业教学能力、实训指导能力较强	参与人才培养全过程，参与专业建设。
兼职教师	2	企业	热爱教育事业，热爱学生；实践经验丰富；能够把行业发展的最新技术、技能、工艺转化为课堂教学内容	参与人才培养全过程，参与专业建设。

（二）教学设施保障

教学设施基本满足本专业人才培养实施需要，其中实训（实验）室面积、设施达到国家发布的本专业实训教学条件建设标准（仪器设备配备规范）要求。信息化条件保障应能满足专业建

设、教学管理、信息化教学和学生自主学习需要。本专业配备了校内实训室和建立的校外实训基地。

1. 教室环境要求

专业教室应配备有黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 实践教学条件要求

实践教学需对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行网店运营、视觉设计、客户服务、直播销售、直播运营、新媒体运营、网络营销、商务礼仪等实训，在电子商务公司、电商客服公司、直播电商公司等单位（场所）进行岗位实习。

（1）校内实训基地

校内实训基地是专业开展实训教学的基本保障，包括实训场所、实训现场环境、实训设备器材、实训教学指导人员、实训教学方案、实训指导书等。实训室建设要求实训环境仿真，实训过程真实，实训技术先进，实训项目具有典型性，实训内容更加综合，实训基地管理规范。

中等职业学校电子商务专业实训教学条件建设标准与该专业教学标准对应，为满足专业人才培养目标与技术技能训练要求，按专业教学标准的数字化零售运营、视觉设计与制作、直播销售等专业课程的培养要求，设置网店运营、电商视觉、电商创业孵化中心等实训室。实训教学场所面积按满足 48 人/班同时开展实训教学的基本要求设定。在实训场地布置专业技术发展历史、技术操作规范、实施工艺流程、大国工匠精神等课程思政教育资料。表 45 为专业实训室实训环境与主要功能要求一览表。

电子商务专业实训室标准

表 45

实训室名称	培养能力	硬件设备	软件	工位数	面积(m ²)
新媒体运营实训室	培养学生的直播能力、视频拍摄能力、短视频录制能力、短视频编辑能力、视频后期处理能力、灯光布置能力等。	无人机一台、一体化全媒体虚实演播主机、外置切换面板、液晶显示器、监视器、高清监视器、移动支架、直播桌、操作台 时序电源、线材辅料及安装调试、演播室声学处理、光学处理器	一体化全媒体虚实演播系统、IVGA 网络采集系统、远程视频同步录制软件、智能交互电子绿箱软件、Premiere Pro CS6	45	100

实训室名称	培养能力	硬件设备	软件	工位数	面积(m ²)
跨境电商实训室	培养学生的电子商务综合职业能力,包括市场调研能力、市场营销能力、网店运营能力、网店装修设计能力、网店客服能力、跨境电商运营能力、新媒体运营能力等。	计算机 45 台, 投影设备一套。	电子商务实训系统、呼叫中心客户服务系统、网络营销、市场营销、跨境电商实训系统、微信营销实训系统、移动电商实训系统	45	100
电商产业实战中心	培养学生的电商综合实战能力、电商直播能力、客户服务能力、图形图像处理能力等。	计算机 44 台, 直播间一个, 摄影设备一套, 智慧黑板一套。	呼叫中心客户服务软件、电子商务综合实训与竞赛系统 V3.0	44	100
电商创业孵化中心	培养学生的电商创业能力、电商直播能力、电商直播运营能力、直播间搭建能力、直播脚本创作能力等。并服务于电子商务、创新创业技能大赛。	单反相机、EF24-70mmf/2.8L II USM、单反镜头、EF16-35mm f/2.8L III USM 单反镜头、拍摄手持云台、单反相机云台、反光板、千兆交换机、无线路由器、学生电脑、直播电脑、实训桌、凳、移动式办公桌、综合布线及集成、桌面手机支架、直播摄像头、摄像头定制支架 LED 高端美颜直播补光灯套装、高端声卡、电容麦克风、麦克风支架、直播台、置物架、文件柜计算机	微信营销实训系统、移动电商实训系统、多媒体教学软件	40	80
电商视觉实训室	培养学生图片处理能力、海报设计制作能力、主图制作能力、页面设计能力、短视频制作能力等。	学生机 48 台、教师机 1 台、投影仪一台、文化墙布置	电子商务网店运营软件、电子商务综合实训与竞赛系统 V3.0、多媒体教学软件	48	100
网店运营实训室	培养学生的网店开店能力、店铺选品能力、店铺数据分析能力、平	学生机 48 台、教师机 1 台、投影仪一台、文化墙布置	电子商务网店运营软件、电子商务综合实训与竞赛	48	100

实训室名称	培养能力	硬件设备	软件	工位数	面积(m ²)
	台推广能力、店铺营销能力等,并服务于电子商务技能大赛和网店运营 1+x 培训。		系统 V3.0		
电商综合模拟实训室	培养学生的新媒体运营能力、新媒体营销能力等。	学生机 60 台、教师机 1 台、文化墙布置	微信营销软件、移动电商软件	60	100
营销岗位模拟	培养学生的市场调研能力、市场预测能力、市场营销能力、网络调研能力等。	学生计算机 46 台、教师机、显示器 1 台、分组交换机 1 台	多媒体教学软件、网络营销软件	46	100
摄影摄像实训室	培养学生的商品图片拍摄能力、商品图片处理能力、商品构图能力、拍摄商品视频的能力、美化商品图片的能力。	摄像机 8 台,摄影棚 8 个,电脑 4 台	Word2003 、PowerPoint2003 、Excel2003 、Photoshop CS6 、Illustrator CS6 、Premiere Pro CS6	40	100
礼仪实训室	培养学生的个人形象礼仪、社会交往礼仪、办公接待礼仪、仪式礼仪等。	硬件: 电脑 1 台,大显示屏 1 个,把杆,镜子。	硬件: 电脑 1 台,大显示屏 1 个,把杆,镜子。	45	100

实训室建设要求实训环境仿真,实训过程真实,实训技术先进,实训项目具有典型性,实训内容更加综合,实训基地管理规范。

(2) 校外实习基地

岗位实习是实现专业人才培养目标,增强学生综合能力的环节,是教育教学的核心部分,科学组织、依法实施,遵循学生成长规律和职业能力形成规律,保护学生合法权益;应当坚持理论与实践相结合,强化校企协同育人,将职业精神养成教育贯穿学生实习全过程,促进职业技能与职业精神高度融合,服务学生全面发展,提高技术技能人才培养质量和就业创业能力。

选择合法经营、管理规范、实习设备完备、符合安全生产法律法规要求的实习单位安排学生实习。通过企业岗位实习,学生能更深入地了解专业对接的岗位的工作环境和管理要求,熟悉企业生产经营活动过程,明确岗位工作任务与职责权限,能够用所学知识和技能解决实际工作问题,学会与人相处与合作,树立正确的劳动观念与就业态度。学校和实习单位应当分别选派经

验丰富、业务素质好、责任心强、安全防范意识高的实习指导教师和专门人员全程指导、共同管理学生实习。每 20 名学生配备一名校外指导教师、一名校内指导教师，共同组织学生完成岗位实习教学任务。

校外实训基地明细表 表 46

序号	合作单位（企业）	单位所在地	实习岗位	可实习岗位数
1	XXX 电子商务有限公司	XXX	店铺运营助理、网络营销推广专员	20
2	XXX 文化传媒有限公司	XXX	新媒体运营助理、新媒体营销专员	20
3	XXX 商贸有限公司	XXX	直播销售员、客服专员	30
4	XXX 网络科技有限公司	XXX	视觉设计专员	20
5	XXX 食品有限公司	XXX	直播销售员、客服专员	20
6	XXX 农作物专业合作社	XXX	店铺运营助理、直播销售员	20
7	XXX 电子商务有限公司	XXX	店铺运营助理、网络营销推广专员	60

（三）教学资源

专业教学资源应能够满足学生专业学习、教师教学研究、教学实施和社会服务需要。

1. 教材选用

落实《职业院校教材管理办法》，组建由专业教师、行业企业专家、教科研人员、教学管理人员等组成的教材选用委员会，负责教材的选用工作。思想政治、语文、历史三科，使用国家统编教材，公共基础必修课程教材在国务院教育行政部门发布的国家规划教材目录中选用，专业核心课程从国家和省级教育行政部门发布的规划教材目录中选用。国家和省级规划目录中没有的教材，在职业院校教材信息库选用。校本课程可以根据需要组织编写和使用特色的校本教材。

2. 图书文献配备

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教研等工作的需要，方便师生查询、借阅。

3. 数字资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频、教学课件、虚拟仿真软件、云教材专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

教师要依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学模式、

方式、方法，以达成预期教学目标。坚持学中做、做中学，因材施教、按需施教，鼓励创新教学模式、教学方式和方法，鼓励使用蓝墨云班课等信息化手段。

课程教学模式、教学方式、教学方法一览表

表 47

课程模块	教学模式	教学方式	教学方法
文化基础课程	翻转课堂、混合式教学	案例教学、情境教学、模块化教学	启发式、探究式、讨论式、参与式等
文化基础课程选修课程	翻转课堂、混合式教学	案例教学、情境教学、模块化教学	启发式、探究式、讨论式、参与式等
专业 课程	翻转课堂、混合式教学、理实一体教学	项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学	启发式、探究式、讨论式、体验式等
专业 选修课程	翻转课堂、混合式教学、理实一体教学	项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学	启发式、探究式、讨论式、体验式等

（五）学习评价

落实《深化新时代教育评价改革总体方案》，彰显类型教育特色，实施过程性评价和终结性评价相结合，探索引入增值评价。

1. 过程性评价

是指贯穿于课前、课中、课后整个学习过程的评价，包括学习能力、信息化能力、课堂表现、作业任务质量及其情感，态度、道德素质表现等，督促和检测学生每一天的发展状况。要求选择先进的教学平台（如：学习通、云班课等）实施过程性评价，评价包含平台自动评价和在平台手动评价两部分，评价项目的划分具体依据平台的实际情况确定。手动评价由教师评价、企业导师评价、学生的组内互评（自评）和组间互评构成。

2. 增值评价

面向全体学生把每一个学生的自我发展变化作为评价内容，立足于学生发展，设定评价指标和标准对学生每一个阶段发展状况进行全面考查，弱化横向比较，强化基于某一阶段起始状态的纵向成长，主要通过学生课堂学习、项目训练效果等进行增值性评价。每节课或每个项目完成后进行增值评价，记入过程性评价。

3. 终结性评价

在每一个学期末或课程学习完成后，通过实战、考试、竞赛、考证、岗位实习等多种形式，

检验学生的综合专业运用能力。一般在期末组织实施，由教师评价或教师评价和企业导师共同评价。

4. 评价权重

评价权重分配建议如下：

(1) 公共基础课程

文化素质课程应侧重于基本人文素养养成情况考核，过程性考核和终结性核权重分配应为4:6。

(2) 专业课程

专业课程侧重于对学生专业基本理论知识、专业基本素养和专业能力综合运用能力考核，过程性评价和终结性评价权重分配应为5:5。

5. 岗位实习考核办法

以行业、企业评价标准为依据，形成学校与企业专家共同参与学生企业岗位实习环节的评价机制，切实加强和实化学生岗位实习教学内容要求。

岗位实习成绩由校内专业教师评价、校外兼职教师评价、实习单位鉴定三部分组成。校内专业指导教师应根据学生“岗位实习任务书”，结合学生岗位实习总结、分期检查情况对学生岗位实习情况进行评定，分值占总成绩的30%；校外兼职指导教师应根据学生在实习过程中的专业技能、工作态度、工作纪律等对其岗位实习情况进行评定，分值占总成绩的40%；实习单位鉴定主要对学生的出勤情况、工作态度、工作成果和表现进行评定，分值占总成绩的30%。

(六) 质量管理

学校和系部应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

学校、系部应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业

生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

专业系部应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

本专业学生毕业时在素质、知识、能力方面达到标准，具体要求如下：

电子商务专业学生毕业要求一览表

表 48

项目	毕业条件具体说明
课程考查考试	所设课程成绩均达到 60 及以上（并达到毕业要求学分）
岗位实习成绩	考核合格（60 分）及以上
学生操行鉴定	鉴定全部合格及以上
专业技能证书 (1+X 职业资格证书)	至少获得一个人才培养方案规定职业技能证书

十、附录

（一）教学进程安排表

电子商务专业教学进程安排表

教学计划进程表

表 49

课程类别	课程名称	课程编码	课程性质	学分	考核方式	总学时	理论学时	实践学时	学期课时计划						
									1	2	3	4	5	6	
									18	18	18	18	18	20	
公共基础课	中国特色社会主义	100000101	B	2	s	36	34	2	2						
	心理健康与职业生涯	100000102	B	2	s	36	32	4		2					
	哲学与人生	100000103	B	2	s	36	34	2			2				
	职业道德与法治	100000104	B	2	s	36	34	2				2			
	习近平新时代中国特色社会主义思想	100000105	A	1	c	18	18		1						
	历史	100000106	B	4	c	72	68	4	2	2					
	劳动教育	100000107	B	1	c	18	14	4	1						

课程类别	课程名称	课程编码	课程性质	学分	考核方式	总学时	理论学时	实践学时	学期课时计划					
									1	2	3	4	5	6
									18	18	18	18	18	20
语数英等基础课程	国家安全教育	100000108	B	2	c	36	34	2					2	
	语文	100000109	B	12	s	216	176	40	4	4	2	2		
	数学	100000110	B	10	s	180	164	16	4	2	2	2		
	英语	100000111	B	10	s	180	164	16	4	2	2	2		
	体育与健康	100000112	B	10	s	180	20	160	2	2	2	2	2	
	艺术（音乐欣赏+美术基础）	100000113	A	2	c	36	36		2					
	信息技术	100000114	B	6	s	108	36	72		6				
	小计				66	c	1188	864	324	22	20	10	10	4
专业课程	专业基础课程	电子商务基础	730701101	B	4	s	72	36	36	4				
		零售基础	730701102	B	4	c	72	36	36		4			
		市场营销	730701103	B	4	s	72	36	36				4	
		商品拍摄与素材编辑	730701104	B	6	c	108	36	72			6		
	专业核心课程	数字化零售运营	730701105	B	6	s	108	54	54				6	
		客户服务	730701106	B	4	s	72	36	36				4	
		视觉设计与制作	730701107	B	4	s	72	36	36				4	
		网络推广实务	730701108	B	4	s	72	36	36		4			
		新媒体运营	730701109	B	4	s	72	36	36					4
		新媒体营销	730701110	B	4	s	72	36	36					4
		直播销售	730701111	B	4	s	72	36	36					4

课程类别	课程名称	课程编码	课程性质	学分	考核方式	总学时	理论学时	实践学时	学期课时计划					
									1	2	3	4	5	6
									18	18	18	18	18	20
	直播运营实务	730701112	B	4	s	72	36	36					4	
小计				52		936	450	486	4	8	6	18	16	0
选修(拓展)课程 10%	公共选修课程	中华优秀传统文化	100000201	B	2	c	36	10	26	2				
		创新创业	100000202	B	2	c	36	18	18				2	
		小计			4		72	28	44	2				
	专业拓展课程	商务礼仪与沟通	730701201	B	4	c	72	36	36			4		
		Photoshop 图像处理	730701202	B	4	s	72	36	36			4		
		视频制作	730701203	B	4	c	72	36	36				4	
		内容编辑制作	730701204	B	4	c	72	36	36			4		
		1+x 技能培训	730701205	C	2	s	36	0	36					2
	小计				20		324	144	180	0	0	12	0	6
	实习	认识实习	730701301	C		c	[30]	0	[30]	[30]				
岗位实习		730701302	C	50	c	800	0	800					40	
小计				50		800	0	800					40	
其它	入学教育	730701401	C	2	c	[12]	[12]							
	国防安全教育	730701402	C		c	[48]	[8]	[40]						
	毕业教育	730701403	C		c	[8]	[8]							
	小计			2		[68]	[28]	[40]					[8]	
合计				203		3320	1468	1834	28	28	28	28	28	800

说明:

(1) 考核方式中“s”表示考试,“c”表示考查。

(2) 课程性质中“A”表示纯理论课，“B”表示纯理论+实践课，“C”表示纯实践课。

(3) 课程编码规范（公共基础课:100000+101 开始；公共基础选修课: 100000+201 开始；
专业课:专业代码+101 开始；选修: 专业代码+201 开始； 实习:专业代码+301 开始；）

(4) 表中每 16-18 个课时计算 1 个学分。

(5) 每学年教学周数为 40 周（含复习考试），每周 28 学时，第六学期岗位实习 20 周，每周五天，每天实习 8 小时，实习学时为 800 学时，3 年总学时数为 3320 学时。

(二) 变更审批表

附表

电子商务
专业人才培养方案变更审批表

系部	商贸系	专业	电子商务
人才培养方案变更原因	按照教育部发布的《职业教育专业简介（2022年修订）》要求，对人才培养方案修订完善。		
	签字: 南丽芳 2022年11月18日		
系部主任意见	同意	 签字: 南丽芳 2022年11月19日	
教务部意见	同意变更	 签字: 李娟 2022年11月20日	
教学副校长审批	同意	签字: 南丽芳 2022年11月25日	
学校党委会讨论	 盖章 2022年11月28日		