

# 跨境电子商务人才培养方案

(2021 级)

## 一、专业名称及代码

专业名称 跨境电子商务

专业代码 730702

专业类别 财经商贸类

## 二、招生对象与学制

招生对象：初中毕业生或具有同等学历者

学 制：全日制三年

## 三、人才培养目标及规格

### (一) 培养目标

本专业面向跨境电子商务领域，旨在培养适应我国现代化建设事业需要，理想信念坚定、德技并修、全面发展，具有诚信守法、协作创新、开放包容等素质，掌握互联网技术、电子商务、国际贸易等专门知识、重点掌握跨境电子商务零售的专业技能；对应视觉设计类、供应链管理类、营销推广类、运营管理类岗位方向，能在生产与流通等领域第一线胜任本职工作的高素质技术技能人才。

### (二) 培养规格

#### 1. 职业素养

(1) 热爱社会主义祖国，拥护中国共产党的领导，践行社会主义核心价值观，具有正确的世界观、人生观、价值观。

(2) 尊崇宪法，具有较强的法律意识、规则意识和纪律意识，能够严格遵守行业法规、职业规范和企业规章制度。

(3) 乐学善学，勤于反思，知行合一，追求质量，能够利用现代信息工具解决生活中的问题。

(4) 自尊自律、文明礼貌、诚实守信、宽和待人、孝亲敬长，有感恩之心。

(5) 尊重劳动，爱岗敬业，吃苦耐劳，积极进取，有较强的社会参与意识、服务意识、奉献意识、团队意识和互助精神。

(6) 具备良好的人际交往能力、语言表达能力和沟通能力。

(7) 生活习惯良好，体魄强健，自信自爱，坚韧乐观，具有较强的环境适应力和自我管理能力。

## 2、专业知识

(1) 掌握日常生活和职业岗位所必需的语文基础知识。

(2) 具备一定的英语读写能力，掌握电商工作和相关软件操作中所需的词汇和语句。

(3) 掌握跨境电商工作中需运用的相关数学运算知识。

(4) 了解人类社会发展的基本脉络、中华民族优秀传统文化和优秀革命传统，为学生树立正确的历史观、人生观和价值观打下基础。

(5) 掌握计算机应用基础知识。

(6) 掌握电子商务的基本理论和知识，了解电子商务运作业务各环节和交易的程序；

(7) 掌握网店的设计、制作与美化知识，了解网店建设及维护的基本知识；

(8) 掌握电子商务网站信息采集与信息加工的相关知识。

(9) 掌握网络营销相关知识。

(10) 掌握网店运营专业知识。

(11) 掌握移动电子商务知识。

(12) 掌握电子商务客服相关的专业知识。

(13) 掌握网络营销相关知识。

(14) 掌握电子交易与支付相关知识

## 3、专业技能

(1) 具有跨境商品采购与销售、国际物流操作基本技能；

(2) 具有网络营销基本技能；

(3) 具有电子商务客户服务基本技能；

(4) 具有电子交易与支付基本技能；

- (5) 具有网站建设与维护基本技能；
- (6) 具有计算机及网络基本操作能力；
- (7) 具备初步运作跨境电子商务企业的 ability；
- (8) 具有安全操作、环境保护以及电子商务等法规的相关知识和技能。

#### 四、证书要求

本专业学生在校期间，需获得校级专业技能达标合格证和职业资格证书及职业技能等级证书如下表所示。

序号	证书类型	证书名称	发证单位	等级
1	职业技能等级证书	客户服务经理	人力资源和社会保障部	初级
2	职业技能等级证书	1+X 网店运营职业技能等级证书	北京鸿科经纬科技有限公司	初级、中级
		1+X 跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书	阿里巴巴	初级、中级
3	专业技能达标合格证	跨境电子商务专业达标合格证	运城财经学校	校级

#### 五、主要接续专业

高职：电子商务、国际经济与贸易、跨境电商

本科：电子商务、工商管理、国际经济与贸易

#### 六、职业领域及就业面向

本专业培养的学生主要面向跨境电商企业，通过跨境电子商务平台从事国际贸易、跨境电商美工、网店营销、电商客服、新媒体运营等工作，其就业岗位及方向主要有：网店编辑、电商美工、网店运营、网络推广、电商客服。

#### 七、专业特色

(一) “产教一体，分段培养”的实战化人才培养模式

本专业以校企合作，产教深度融合为建设根本，采用“产教一体，分段培养”的实战化人才培养模式，尊重学生学力需求，实现个性化与标准化相结合的培养需求，促进学生多元化发展，强化创新创业教育，产教学紧密结合，保证学生所学与社会需求一致。

## （二）产教一体，分段培养人才培养框架

本专业采取校、企双导师教学和“技能工作室+学生实训实习基地”双基地训练模式，实现校企协同育人，保证学生学以致用。一是以学校专业教师为主体，企业技师为指导，引入企业工作项目，按岗位工作需求重置专业核心课程，重构教学内容，彻底解决实践教学内容与项目运营不同步问题。二是专业教师负责日常教学和实训指导，企业技术人员每周一次企业文化或职业指导培训；第五学期校企双方共同组织开展学生综合实战训练，学生按企业员工身份进行教育教学管理。三是校企共建校内技能工作室和校外实习实训基地。校内技能工作室聘请电商行业专家具体负责，主要指导教师和学生围绕完成具体工作项目开展各种教学活动，做学合一，培养专业知识和技能，促进专业教师成长，为不同层次学生提供个性化培养，形成专业能力。校外实训实习基地主要完成顶岗实习任务，由校企双方各指定一名指导教师负责指导学生顶岗实习，为学生提供职场环境，促进专业能力转化为职场能力，形成注重职业能力成长的人才培养体系。

## 八、专业核心知识和关键能力

### （一）专业核心知识：

商品知识、国际贸易知识、跨境电子商务英语、网络营销知识、商务素养知识、跨境电子商务基础知识。

### （二）专业关键能力：

商品拍摄与图片处理能力、电子商务网页制作能力、跨境电商网站内容编辑能力、跨境电商文案写作能力、跨境电商网店运营能力、跨境电商客服能力。

## 九、课程设置及要求

### （一）课程设计思路

跨境电子商务专业实施“职业体验、学创融合”的实战化人才培养模式，依据人才培养目标以及职业教育国家教学标准，在岗位典型工作任务和职业能力分析的基础上，按照公共基础课、专业核心课、专业技能方向课、拓展课、综合实训、顶岗实习进行模块化课程设置。课程建设遵循课岗结合、课证融合的原则。一是突出课程思政和思政课程建设要求，严格遵循《教育部关于中等职业学校德育课课程设

置与教学安排的意见》、《中等职业学校德育大纲（2014年修订）》、《中国学生发展核心素养》和职业教育国家教学标准，开齐开足公共基础课程，全面推进习近平新时代中国特色社会主义思想进课程。德育课程与专业课程并向设置，思政教育贯穿始终；二是突出岗位职业能力培养，专业核心课和技能方向课与职业岗位密切对接，形成岗位职业能力递进培养实践教学体系，实现知行合一，德技并修的人才培养目标。三是重视学生继续学习和持续发展能力培养，设立拓展课程、网络学习课程，将中华优秀传统文化引入教学，加强对学生的革命文化和社会主义先进文化教育。

## （二）课程设置与教学分析

### 公共基础课

序号	课程名称	主要教学内容	参考学时
1	心理健康与职业生涯	依据《中等职业学校思想政治课程标准》开设，使学生掌握职业生涯规划的基础知识和常用方法，树立正确的职业理想和职业观、择业观、创业观以及成才观，形成职业生涯规划的能力，增强提高职业素质和职业能力的自觉性，做好适应社会、融入社会和就业、创业的准备。	34
2	职业道德与法治	依据《中等职业学校思想政治课程标准》开设，帮助学生了解文明礼仪的基本要求、职业道德的作用和基本规范，陶冶道德情操，增强职业道德意识，养成职业道德行为习惯；指导学生掌握与日常生活和职业活动密切相关的法律常识，树立法治观念，增强法律意识，成为懂法、守法、用法的公民。	40
3	中国特色社会主义	依据《中等职业学校思想政治课程标准》开设，引导学生掌握马克思主义的相关基本观点和我国社会主义经济建设、政治建设、文化建设、社会建设的有关知识；引导学生正确分析常见的社会经济、政治现象，自觉规范自己的经济行为，坚持正确的政治方向，提高思想政治素质，坚定走中国特色社会主义道路的信念；提高辨析社会现象、主动参与社会生活的能力。	34
4	哲学与人生	依据《中等职业学校思想政治课程标准》开设，使学生了解马克思主义哲学中与人生发展关系密切的基础知识，提高学生用马克思主义哲学的基本观点、方法分析和解决人生发展重要问题的能力，引导学生进行正确的价值判断和行为选择，形成积极向上的人生态度，为人生的健康发展奠定思想基础。	40
5	语文	依据《中等职业学校专业教学标准》开设，并与专业	154

序号	课程名称	主要教学内容	参考学时
		实际和行业发展密切结合，指导学生学习的语文基础知识，掌握日常生活和职业岗位需要的现代文阅读能力、写作能力、口语交际能力，具有初步的文学作品欣赏能力和浅易文言文阅读能力。指导学生掌握基本的语文学习方法，养成自学和运用语文的良好习惯。引导学生重视语言的积累和感悟，接受优秀文化的熏陶，提高思想品德修养和审美情趣，形成良好的个性、健全的人格，促进职业生涯的发展。	
6	英语	依据《中等职业学校专业教学标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合，通过发展学生自主学习和合作学习的能力，形成有效的英语学习策略，使学生掌握一定的英语基础知识和基本技能，培养学生在日常生活和职业场景中的英语应用能力；培养学生的文化意识，提高学生的思想品德修养和文化素养；为学生的职业生涯、继续学习和终身发展奠定基础。	154
7	数学	依据《中等职业学校专业教学标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合，通过学生学习算法，把一些常用到的数学方法总结成算法步骤，学习数学的基本思维方法，培养学生的数学素养，反复训练计算能力、统计能力，使学生在市场调查等工作中能熟练运用一些数学的运算，解决实际问题。	154
8	体育与健康	依据《中等职业学校专业教学标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合，本课程是以身体练习为主要手段，树立“健康第一”的指导思想，传授体育与健康的基本文化知识、体育技能和方法，通过科学指导和安排体育锻炼过程，培养学生的健康人格、增强体能素质、提高综合职业能力，养成终身从事体育锻炼的意识、能力与习惯，提高生活质量，为全面促进学生身体健康、心理健康和社会适应能力服务。	154
9	计算机应用基础	依据《中等职业学校专业教学标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合，通过对计算机系统的基础知识、基本操作及办公软件的使用学习，使学生初步掌握计算机应用知识和技术，掌握计算机 Windows 操作系统的使用方法；掌握 Word 排版技术，能够熟练使用 Excel 进行数据处理，能够熟练制作和使用演示文稿，提高学生计算机基本操作、办公自动化应用、网络应用等方面的技能。	102
10	公共艺术	依据《中等职业学校公共艺术教学大纲》开设，融合	34

序号	课程名称	主要教学内容	参考学时
		音乐，美术等多种艺术门类。引导学生主动参与广泛的艺术学习和活动，丰富审美体验，增强感性认识，提升艺术感知能力树立正确的审美观念，陶冶高尚的道德情操，培养深厚的民族情感，激发想象力和创新意识，促进学生全面发展和健康成长。	
11	历史	依据《中等职业学校历史教学大纲》开设，本课程的主要任务是促进学生了解人类社会发展的基本脉络和优秀传统文化传统，从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的关系，为学生培养健全的人格、树立正确的历史观、人生观和价值观、未来的学习、工作和生活打下基础。	40
12	安全教育	通过安全教育，加强对学生的安全防范教育和遵纪守法教育，使学生自觉树立安全防范意识和遵纪守法意识，学习并掌握基本的安全知识和自我保护的技能，提高防范能力，增强社会适应能力。	

## 2、专业技能课

### (1) 专业核心课

序号	课程名称	主要教学内容	参考学时
1	国际物流	使学生对国际物流商品储存及国际运输配送等知识有个初步认识，理解储存与运输在国际物流系统中的重要性，掌握其基本的理论、基本方法和基本技术，对商品储运技术的形成有一个全面系统认识，要求学生较全面熟悉和了解商品储运的基本内容和技术，基本掌握商品储运管理的思想理念和工作特点，从而为从事电子商务活动打下良好的专业基础。能操作、懂管理、会核算。能正确操作和使用商品保管的设施设备，能独立完成商品保管、国际配送的各项作业；能够运用所学技巧，进行保管与国际配送的基层管理，处理在保管配送过程中出现的问题；能正确核算保管配送的基本费用，利用所学储运成本控制方法进行成本管理。	80

序号	课程名称	主要教学内容	参考学时
2	商品知识	了解从事电子商务工作所必须具备的商品基本知识，能够按照采购计划进行商品采购；掌握区域典型商品的性质、性能、用途，要求和商品标准分析、商品分类、商品鉴别的方法；掌握商品出包装、储运、盘点、保管、条形码的基本知识；掌握商品分类、检验、质量鉴别、包装、的基本技能。该课程为以后从事电商美工、网店运营等工作打好基础。	72
3	商务素养训练	了解商务礼仪的基本知识，掌握交谈的礼仪、电话礼仪、馈赠礼仪、拜会接待礼仪等内容；掌握营销语言表达的特点、技巧和规律；了解自己，了解团队合作的重要性，学会与合作者建立信任；掌握一定的学习迁移、环境适应、压力管理等能力。。	40
4	网络营销	了解市场营销基本概念及市场营销环境分析的方法；掌握市场细分与目标市场、产品策略、定价策略、分销渠道策略、促销策略等基础知识；能分析顾客需求、选择合适的营销策略；会进行简单的市场调研并分析数据。能选择恰当的站外营销推广方法,正确操作相关工具软件,增加网站的流量;能根据第三方平台规范及特点,选择适合自身的平台内部营销推广方法,正确操作后台;能根据网站营销的不同阶段,运用网站分析工具监测网站指标的变化,实现监测推广效果的目的。	80
5	电子商务基础	了解电子商务相关的法律法规、行业政策和网络安全常识;了解网络零售市场的基本特点,电子商务 B2B、B2C、C2C 等典型电子商务运营模式;掌握网络零售的主要交易流程,能进行网络商情信息的处理加工;熟悉网上银行和第三方支付平台业务;能应用电子商务平台进行网上商店的搭建和日常商务交易处理	36
6	Photoshop 图像处理	了解图形图像处理及相关的美学基础知识，理解平面设计与创意的基本要求，熟悉图形图象绘制与编辑的规范要求和艺术手法，掌握图形图像处理的操作技能。	120
7	跨境电子商务	能顺利开通跨境电商店铺账号；能熟练设计跨境物流方案、合理选择跨境物流方式；能独立完成跨境电商选品及产品的信息化工作；能合理设置跨境电商产品价格、完成产品刊登和发布；能制定跨境产品和店铺优化方案、通过合适的方法和渠道在平台内外进行推广；能及时处理订单、提升客户体	72

序号	课程名称	主要教学内容	参考学时
		验感和满意度；能及时处理争议订单，维护老客户，开发新客户。	
8	网站建设与维护	了解色彩搭配相关知识；了解色彩构成基本原理；能对基本色彩进行辨识；能运用色彩构成进行设计；会审美和解读美。	80
9	摄影摄像基础	了解商品拍摄工作职责；能根据拍摄要求调试相机，拍摄出清晰地体现商品卖点的照片；能正确展示商品，形成商品详情页；掌握促销图设计制作相关知识，能使用设计类工具软件制作商品促销信息，突出商品卖点。	80
10	文案写作与策划	了解现代电子商务文书写作基础知识；掌握常用商务文软文写作的结构、格式及其写作基本要求；能撰写常用的商务文书；了解商务软文的常见形式与撰写技巧；能为企业撰写营销软文	80
11	视频制作	能编辑和组装各种视频、音频剪辑片段；能对视频片段进行各种特效技术效果处理；能在视频剪辑上添加各种字幕、图标和其它视频效果；能在两段视频之间增加各种过渡效果；能设置音频、视频编码及压缩参数；能改变视频特性参数，如图像位深、视频帧率、以及音频采样等；能给视频配音，对音频剪辑片段进行编辑，调节音频与视频同步。	80
12	跨境电子商务英语	了解英文跨境电商概述、英文跨境电商平台介绍，掌握用英文介绍跨境电商售前服务、售中服务和售后服务等内容，打造具有较高英语应用能力的跨境电商专业人才。	80

(2) 专业（技能）方向课程

跨境电商视觉设计方向

序号	课程名称	主要教学内容	参考学时
----	------	--------	------

1	跨境电商视觉设计	能简单地拍摄产品；能根据产品定位店铺的装修风格 使用 Photoshop 对网店图片的美化处理；能设计出店铺的招牌并上传；能制作出店铺的首页并上传到店铺；能制作出商品主图并并上传到网店；能制作出商品详情页并上传到网店；能制作出店铺的各类活动海报图；掌握相关工具和技巧的混合运用，绘制出各种图案效果。	80
---	----------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----

#### 跨境电商运营方向

序号	课程名称	主要教学内容	参考学时
1	跨境电子商务运营实务	了解网店运营的规范与流程,明确网店运营的核心工作内容;能独立完成网店整个交易过程;能美化网店页面,制作商品展示页面;能根据不同商品类型正确进行商品分类、编码等,提炼商品卖点;能根据网店运营目标,选择合适的网络营销工具,推广店铺做好电商客服,实现交易。	80

#### 跨境电商营销方向

序号	课程名称	主要教学内容	参考学时
1	跨境电子商务营销推广	了角跨境电商营销基础、跨境电商平台引流（亚马逊、速卖通、wish 等第三方平台）、社交媒体营销、搜索引擎营销、常见的跨境网络营销方式、跨境营销行业案例分析等内容，能够在主流跨境电商平台上开展跨境电商业务，为今后从事跨境电子商务交易工作打下良好基础。	80

#### 跨境电商客服方向

序号	课程名称	主要教学内容	参考学时
1	跨境电商客户服务	能具备跨境电商客服的基本要求，掌握客户关系管理的基本方法，具备寻找与接近客户的能力，分析客户需求，与客户进行销售谈判的能力；具备在线客服解答能力，会灵活处理顾客投诉事件，提高客户的满意度和忠诚度。	80

#### 跨境电子商务出口交易方向

序号	课程名称	主要教学内容	参考
----	------	--------	----

			学时
1	跨境电子商务进口交易	掌握跨境电子商务进口模式，分析跨境电子商务政策；应用跨境电子商务综合服务平台，熟练运用直邮和保税两种模式下的跨境电子商务进口业务流程，在每种模式中，涵盖了前期备案、海关、商检、外汇、税务以及物流配送等主要环节；针对不同的订单的业务流程和单据种类，实现跨境商品的快速通关、精准配送；理解在互联网时代下，跨境电子商务企业的货物在进口中间环节上的业务的操作，熟悉第三方代理服务企业的工作内容，熟练运用跨境电子商务平台，能够在营销策划、视觉设计、文案撰写、客户服务、采购与物流管理活动中开展业务	40
2	跨境电子商务出口交易	掌握跨境电子商务出口模式，分析跨境电子商务政策，应用跨境电子商务综合服务平台，从跨境出口入手，熟练运用直邮和保税两种模式下的跨境电子商务进出口业务，在每种模式中，涵盖了前期备案、海关、商检、外汇、税务以及物流配送等主要环节；针对不同的订单的业务流程和单据种类，实现跨境商品的快速通关、精准配送；理解在互联网时代下，跨境电子商务企业的货物在出口中间环节上的业务的操作，熟悉第三方代理服务企业的工作内容，熟练运用跨境电子商务平台，能够在营销策划、视觉设计、文案撰写、客户服务、采购与物流管理活动中开展业务	40

### (三) 拓展课

序号	课程名称	主要教学内容	参考学时
1	职场礼仪	能够结合自身特点修饰、美化自己的仪容；能够根据交际场合不同，针对性的选择合适的服装的能力；能够表现出良好的仪态(站姿、坐姿、走姿、蹲姿、眼神、微笑、手势；能够得体的进行介绍、握手以及规范的使用名片；能够根据接待、拜访礼仪规范进行接待、探访；能够礼貌的使用电话进行沟通；能够根据中西餐的特点和区别，有针对性的选择参加宴会的礼仪；面试符合礼仪，拥有职业化的举止。	40

序号	课程名称	主要教学内容	参考学时
2	中国传统文化	通过学习中国历史文化、思想文化、制度文化、文学艺术等非物质文化遗产，理解中国传统文化的传统文化博大精深、源远流长、风貌独特，正确认识中华民族无穷的创造力和对世界的伟大贡献，帮助学生树立正确的人生观、世界观，激发其爱国主义情怀。	40
3	经典诵读+书法	开展中华经典的诵读，一方面提高学生的阅读能力和语言表达能力，另一方面能在传统文化与价值观方面对孩子产生潜移默化的作用，培养学生美好的思想情操和良好的文学艺术素养，有利于学生人格的发育。	97
4	专题讲座	围绕时事政策教育，革命文化、社会主义先进文化教育，法律与职业教育，国家安全教育，民族团结进步教育，就业创业创新教育，公共卫生安全教育等教学内容，利用双周周二下午每学期开设6个专题讲座，提升学生的政治素养，衷心拥护党的领导和我国社会主义制度，形成做社会主义建设者和接班人的政治认同。	36
5	课外活动和劳动教育课	课外活动包括社团活动、文体活动、公益活动、社会实践活动等，由学校党办和团委制定每学期的活动计划，各系部负责实施，社团活动和文体活动每天下午一小时，社会实践活动和公益活动在寒暑假进行。依据《关于加强新时代大中小学劳动教育的意见》，全校开展班级劳动周，轮流负责校园卫生，早中晚三次打扫，人人参与劳动。以实习实训课为载体，开展劳动教育，增强学生职业荣誉感，提高职业技能水平，培育学生精益求精的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度。	

#### （四）综合实训

采取校企合作、专业实战的教学组织形式，组织学生进行网上开店、跨境网店装修、跨境网店运营、进出口贸易等模块的实战工作，全方位培养学生的职业能力与素养。

（五）顶岗实习：顶岗实习是实践教学的最终环节。学生在校外实训基地以准员工的身份从事跨境电子商务等相关工作。通过顶岗实习使学生熟悉所从事的电子商务行业的方向，具有独立完成岗位工作任务的能力，同时培养学生的劳动意识、质量意识、安全意识和协作意识，实现职业综合能力与职业素质的全面提升。





拓展课 80 学时，占总学时数的 2.5%；顶岗实习 600 课时，占总学时数的 16.5%。毕业教育 28 学时，占总学时数的 0.8%。

## 2、实践教学学时说明

专业基本技能实践教学学时 400，岗位技能实践教学学时为 540，专业综合实训实践教学学时 180，专业顶岗实习实践教学学时 600，专业实践教学学时共计 1820，占课程总学时 50.2%。（附专业基本技能和岗位技能实践教学课时说明表）

**专业基本技能实践教学课时说明表**

课程	实训项目	实训课时	实训环境		
计算机应用基础	计算机硬件认识和连接	2	多媒体技术实训室		
	英文、汉字输入	10			
	Windows 操作	文件文件夹操作		5	
		常用附件（写字板、画图）应用		5	
		控制面板（添加/删除程序、安装打印机等）实训		4	
	Word 软件	纯文本排版		4	
		表格制作		10	
		图文混合排版		6	
		页面设计		2	
	Excel 软件	工作表数据输入、编辑、格式化		4	
		应用公式、函数实例操作		10	
		数据排序、筛选、汇总实训		7	
		图表创建、格式化操作		4	
	Powerpoint 软件	幻灯片增加、删除、移动操作		2	
		幻灯片中元素编辑、修饰		5	
		幻灯片及各元素的动画定义		4	
		幻灯片放映设置		6	
		图像处理基本操作		10	

课程	实训项目	实训课时	实训环境
Photoshop 图形图像处理	图像与选区	10	跨境电商实训室
	绘画与修饰	10	
	图层应用	12	
	文字与动作	10	
	路径的应用	12	
	滤镜应用	10	
	色彩调整与色调控制	8	
	通道和蒙板	8	
摄影与摄像基础	网店与商品图片认知	6	摄影实训室
	拍摄器材的选择和运用	16	
	拍摄的基本技巧	24	
	商品拍照的基本要求和技能	20	
	商品拍照分类实训	24	
视频制作	视频软件基本操作	30	新媒体运营实训室
	视频剪辑	15	
	视频制作	15	
商务素养	个人礼仪	20	
	社交礼仪	20	
美学素养	色彩	10	
课时合计	400		

岗位技能实践教学课时说明表

实训岗位	对应课程	实训内容	实训课时	实训环境
电商美工	网店装修	图片处理	10	电子商务实训室 摄影实训室 视觉设计实训室
		首页与详情页设计	24	
		广告与促销海报设计	10	

		店铺装修	16	
网店运营	网店运营 跨境电商	店铺定位	10	网店运营实训室 电子商务实训室 跨境电商实训室
		注册开店	20	
		装饰店铺	10	
		发布商品	10	
		店铺推广	10	
		线上管理	10	
		数据分析	10	
		售后服务	10	
		电商客服	电商客服	
知识储备	10			
客户接待	20			
订单处理	10			
新媒体运营	新媒体运营	公众号运营	10	新媒体运营实训室
		微博运营	10	
		头条自媒体运营	10	
		抖音、快手运营	10	
		小程序运营	10	
		社群运营	10	
		APP运营	10	
跨境电商	跨境电商	跨境店铺开设	20	
		跨境店铺装修	10	
		跨境店铺运营	20	
		跨境店铺客服	10	
直播电商	直播电商	脚本创作	20	
		直播宣传	20	
		直播实施	20	
		数据运营	30	
电商文案	电商文案	详情页文案	10	
		朋友圈文案	10	
		海报文案	20	
		新媒体文案	20	
		制定营销策略	20	

网络 营销	网络营 销	站外推广	20	
		站内引流	20	
课时合计		540		

### 十三、教学实施条件

#### (一) 专业教学团队配置

跨境电子商务专业实施线上线下混合式教学模式，需拥有一支具有新时代师德师风、先进的职教理念、扎实的理论功底、熟练的实践技能、缜密的逻辑思维能力、丰富的表达方式、应用现代教育技术手段实施教学的教师队伍。要构建包含教学新秀、骨干教师、专业带头人和教学名师的师资梯队。双师素质教师达到 60%以上，专任专业教师与学生比例为 1：20 左右，并具有一定比例的校外兼职教师；

#### 1、专业教师任职资格

(1) 贯彻党和国家教育方针政策，遵守教育法律法规。

(2) 热爱职业教育，能够按照立德树人教育教学要求开展教学业务。

(3) 具备本专业或相近专业大学本科以上学历(含本科)，其中“双师”素质的专任专业教师比例要达到 60%以上；

(4) 实训指导教师应具备丰富的电子商务工作经验；或者具备电子商务相关专业本科以上学历；

(5) 专任专业教师与学生比例为 1：20 左右，并具有一定比例的校外兼职教师；

(6) 专任专业教师应接受过职业教育教学方法论和岗位技能提升的培训，每两年参加一次对应企业顶岗实践，在课程开发、项目教学、实训设计等方面有过硬的理论和操作能力。

(7) 兼职教师必须是行业企业专家或生产服务一线技术人员；具有中级以上专业技术职务；具有较强的教学组织能力。

#### 2、专兼职教师配备

教师类别	数量	来源	条件	工作职责
------	----	----	----	------

#### (二) 教学方法要求

专业带头人	2	学校 1人 企业 1人	学历：大学本科或行业企业专家 职称：讲师或中级以技术资格 职业资格：有本专业双师职业资格证书 其它：师德师风好；职教理念先进；专业建设理论过硬；专业知识扎实；专业能力强	专业建设的领军人物，负责专业建设规划、人才培养方案修订、师资队伍建设规划等。
骨干教师	3	学校	学历：大学本科以上 职称：讲师以上 职业资格：有本专业双师职业资格证书 其它：师德师风好；专业建设理念先进；专业知识扎实；课程设计能力强	课程建设带头人；积极开展教育教学改革
双师型教师	5	学校 企业	德育工作能力、专业教学能力、实训指导能力较强	参与人才培养全过程，参与专业建设。
兼职教师	4	企业	热爱教育事业，热爱学生；实践经验丰富；能够把行业发展的最新技术、技能、工艺转化为课堂教学内容	参与人才培养全过程，参与专业建设。

在教学中坚持课岗融合，以学生为本的教学理念。按照学生心理特点和职业能力形成规律组织教学活动，重视学生的实践体验，积极创设项目课程实施情境，促进学生实践能力的形成和综合素质的提高，做到因势利导、因材施教。多采用项目教学法、任务驱动教学法、案例教学法、情境教学法、实训作业法等进行教学，充分发挥多媒体和共享资源平台在教学中的作用。依托校内外实习实训基地，与企业合深度融合，将企业实际案例带入教学中，让学生按照工作流程逐步完成学习任务，加强对学生职业行动能力的培养。

### （三）实践教学条件

#### 1. 实践教学条件要求

##### （1）校内实训基地

①实训场所：为确保专业实训教学项目的有效实施，校内须具有跨境电商实训室、网店运营实训室、移动电商实训室、商品拍摄实训室、新媒体运营实训室、客服实训室、视觉设计实训室七个专业实训场所。

②实训工具设备：跨境电子商务实训室配置 45 台学生电脑、一台教师电脑、多媒体投影仪等仪器设备。桌椅等必备的设施且具备视讯功能；网络营销实训室配置 45 台学生电脑、一台教师电脑、多媒体投影仪等仪器设备、桌椅、等必备的设施且

具备视讯功能；移动电商实训室配置 25 台学生电脑、一台教师电脑、多媒体投影仪等仪器设备。桌椅、文件资料柜、POS、指纹机、刷卡机、机票打印机、扫描仪、条形码打印机等必备的设施且具备视讯功能；商品拍摄与图像处理实训室配备 8 台学生电脑、一台教师电脑、多媒体投影仪设备、桌椅、摄影器材、照相机、商品陈列架、等必备的设施且具备视讯功能。（加新实训室内容）

③仿真实训资料和软件：辅助资料有关于跨境电子商务应用软件、移动电商软件、微信营销软件、网络营销软件。

## （2）校外顶岗实习

①每个教学班级具有 1 个校外实习基地。

②校外顶岗实习基地应具备相应的实习条件，容纳 20 名以上学生，并为学生提供食宿及发放补助；

③每班配 2 名顶岗实习指导教师，一名校外指导教师、一名校内指导教师。

## 2. 跨境电子商务专业校内实训条件配置

校内专业实训室按照职业岗位真实环境和完成典型工作任务应具备的条件进行建设。其实施与运行的主要内容有：

### （1）“零距离”职业工作环境设计与配置

跨境电子商务专业以适应职业岗位需求为导向，力求“零距离”职业岗位环境设计，促进企业文化进入校园。移动电商实训室以“零距离”上岗为出发点，具备实体经营能力，满足学生课程实训任务。跨境电子商务实训室和商品拍摄与图像处理实训室具备让学生自主创业，承揽相关业务，服务区域经济功能。。

### （2）实训环境与条件

**跨境电子商务专业校内实训室实训环境与条件一览表**

实训室名称	面积 (m <sup>2</sup> )	工位数 (个)	实训环境	能力培养方向
跨境电子商务实训室	100	45	会议办公桌椅、多媒体设备、资料柜	跨境电子商务从业能力
网店运营实训室	100	45	会议办公桌椅、多媒体设备、资料柜、激光打印机	网络营销从业能力

实训室名称	面积(m <sup>2</sup> )	工位数(个)	实训环境	能力培养方向
移动电商实训室	300	25	多媒体投影仪等仪器设备。桌椅、文件资料柜、POS、指纹机、刷卡机、机票打印机、扫描仪、条形码打印机等	移动电商从业能力
商品拍摄与图像处理实训室	100	8	多媒体投影仪设备、桌椅、摄影器材、照相机、商品陈列架、	电商美工从业能力
新媒体运营实训室	100	25	电脑、办公桌、激光打印机、文件柜、摄像机、稳定器、灯光、无线胸麦、话筒、显示器、正版视频编辑软件	新媒体运营从业能力
电商客服实训室	100	50	电脑、办公桌	电商客服从业能力
视觉设计实训室	100	30	电脑、办公桌	视觉设计从业能力

### 3. 校企合作基地建设

为了满足学生顶岗实习要求、提高教师业务水平和服务区域经济发展，依托运城城市电商协会，选拔电商领域各环节优势项目进入学校，与运城城市电商协会共建运城城市电商综合服务中心（实训基地）和运城城市电商创业孵化基地，与山西探鲜儿跨境电子商务有限公司、山西芝麻跨境电子商务有限公司、山西米奥跨境电子商务有限公司、山西心予网络科技有限公司进行产教深度融合，在为企业提供战略咨询、跨境电子商务策划、项目代运营、项目孵化、项目咨询整改、团队培训与打造等一系列电商服务的同时，为教师挂职锻炼与顶岗实践提供支持，为学生提供实战环境，从而大幅度提升学生的实际工作技能。

#### (三) 教学资源

建设资源共享平台，实现专业建设资源信息化。

以职业标准和国家、省技能大赛标准为依据，开发专业技能达标标准；制定核心课程的课程标准；开发专业技能课程校本教材和实训指导书、任务书；开发配套的电子课件、教学方案、试题库；制定核心课程评价方案，所有课程建设资源全部

上传学校资源共享平台。开发核心课的网络课程，提高信息化教学水平，实现课上  
课下教学互动。

新时代社会发展要求专业人才培养重视教学质量底线控制，加强学生自主学习  
能力和可持续发展能力的培养。本专业为学生提供广阔的学习空间和学习资源，培  
养学生自主学习的能力，提升学生信息化应用素养，奠定自主学习和可持续发展基  
础，拓宽学生职业成长空间。

#### 十四、教学组织与评价

##### （一）教学组织

本专业在“公共基础修素养、专业核心强技能、技能方向定岗位”的课程框架  
内，依据“课岗融合，分岗培养，一精多能”的人才培养模式，采取校、企双导师教  
学和“技能工作室+学生实训实习基地”双基地训练模式，实现校企协同育人，保证  
学生学以致用。

##### （二）教学评价

参照用人单位标准，构建评价主体多元化、评价过程日常化，评价方式多样化，  
形成以职业能力为核心，包括职业道德、文化素养在内的评价机制。评价体系为过  
程性评价+阶段性评价+终结性评价。评价途径主要有课堂表现评价、作业质量评价、  
综合工作项目、大作业展示、技能竞赛、期末考试等。

##### 1、评价体系

电商专业评价体系为过程性评价+阶段性评价+终结性评价。评价途径主要有课  
堂表现评价、作业质量评价、综合工作项目、大作业展示、技能竞赛、期末考试等。

##### （1）过程性评价：

是指贯穿于整个学习过程的评价，包括学习能力、技术能力、每天的课堂表现、  
作业质量及其情感，态度、道德素质表现等，督促和检测学生每一天的发展状况。

##### （2）阶段性评价

是指每一个教学单元、每一个教学项目或某一学习阶段之后，通过综合性工作  
项目、大作业展示等形式对学生阶段性学业成长情况进行综合评价，引导学生正确  
的认识自己，及时纠正自己的行为，明确发展方向和奋斗目标。

##### （3）终结性评价

在每一个学期末或课程学习完成后，通过实战、考试、竞赛、考证、顶岗实习等多种形式，检验学生的综合专业运用能力。

## 2、评价办法

现代化的生产要求从业人员不仅要有专业技能，还需要有良好的职业素养。比如团队协作精神、职业道德、沟通交往表达能力等。所以，在专业学习评价中应对学生的各方面进行考核评价。

(1)课堂表现评价。课堂表现包括纪律情况、学习意识、作业能力等，主要由教师实施评价，课堂评价可辅以学生自评或小组互评。

评价标准为学生日常行为考核标准和职业规范。

(2)作业质量或单项实训技能评价。该评价包括团队协作、沟通表达及完成质量等内容。其评价可以采用学习小组集体评价为主，教师评价为辅的形式进行。

评价标准为专业技能达标标准、职业规范、技能大赛标准和企业岗位能力需求标准相结合。

(3)单项职业能力评价。本部分评价主要考核学生完成某一阶段学习任务后综合运用专业知识与技能能力。其内容包含素养、知识、技能三个方面。评价主体应以企业兼职教师评价为主，专业教师和学习小组为辅。

评价标准为专业技能达标标准、职业规范、技能大赛标准和企业岗位能力需求标准相结合。

(4)综合性评价。本部分评价主要考核学生完成整个岗位课程学习任务后综合职业能力表现。评价主体企业为主、专业教师为辅。

评价标准为企业用工标准、职业资格考试标准等。

## 3、评价权重

### (1)文化素质课程

文化素质课程应侧重于基本人文素养养成情况考核，过程性考核和阶段性考核占比大于终结性考核。其权重分配应为 3:3:4。

### (2)专业核心课程

专业核心课程侧重于对学生专业基本理论知识、专业基本素养和专业能力综合运用能力考核，过程性考核、阶段性考核、终结性考核权重分配应为 2:3:5。

### (3) 纯实训课程

纯实训课程侧重于对学生岗位工作任务实操技能运用情况的考核。过程性考核、阶段性考核、终结性考核权重分配应为 2:2:6。

### (4) 顶岗实习

校外顶岗实习成绩由校内专业教师评价、校外兼职教师评价、实习单位鉴定三部分组成。校内专业指导教师应根据学生“顶岗实习任务书”，结合学生顶岗实习总结、分期检查情况对学生顶岗实习情况进行评定；校外兼职指导教师应根据学生在实习过程中的专业技能、工作态度、工作纪律等对其顶岗实习情况进行评定；实习单位鉴定主要对学生的出勤情况、工作态度、工作成果和表现进行评定。以上三个考核权重分配应为 2:5:3。

## 十五、运行机制与保障

为了保证专业人才培养工作的顺利实施，跨境电子商务专业成立由行业企业专家广泛参与的专业教学指导委员会，为人才培养模式的实施提供组织保证；同时，在学校内部建立师资队伍保障机制、管理机制、校企合作长效机制、校内实训室管理制度、校外顶岗实习管理制度、教学质量监控制度以及评价考核管理制度等制度与机制，为人才培养模式的实施提供了管理严格、运转有序的制度保障。

### （一）组织保障

以跨境电子商务专业教学指导委员会、教务科、商贸系共同构成专业建设及教学管理组织机构。

### （二）制度保障

#### 1. 教学管理制度

为了保障理论与实践教学的顺利实施与运行，学校制订统一的教学管理制度，包括：关于教学日常管理的《教学管理基本规程》、《教师百分量化考核方案》、《常规教学管理规范》、《教材使用和管理办法》等；关于实践教学管理的《校内实训管理办法》、《学生顶岗实习管理办法》等；关于学生毕业及考核的《学生成绩管理办法》；《考试管理规定》关于教师管理制度的《校级专业带头人、骨干教师推选办法》、《专业课教师“一师一企”实施方案》、《教师进修学习制度》、《双师型教师认定及奖励办法》。

## 2. 实习实训制度

顶岗实习作为工学结合人才培养模式的重要组成部分，相较于校内教学组织而言，更需规范和管理。为此，学校还应制订《学生顶岗实习管理办法》和一系列学生顶岗实习的作业文件，包括：《顶岗实习任务书》、《顶岗实习指导书》等，以这些作业文件内容指导顶岗实习全过程，使顶岗实习教学环节有组织、有计划、有考核，有落实，保证了工学结合人才培养模式的顺利实施。

## 3. 教学质量保障体系

为了进一步维护和稳定教学工作秩序，加强对教学过程的动态监控，充分调动教师教学工作的积极性，保证教学质量的稳步提高，专业教学指导委员会、教学督导室在教学过程中根据相应的质量标准，对教学管理及教学全过程的各个环节的质量情况进行监督控制与评价，包括跨境电子商务专业的专业定位、培养计划和培养目标，对教学条件、实训室教学与使用、教学过程、教学效果、毕业生质量的跟踪等，科学地鉴定了教学质量的全面状况，并提供反馈信息，以促进教学质量进一步提高。

## 4. 校企合作长效机制

以制度为保障，构建校企合作长效运行机制，合作企业与学校共同进行专业建设工作，共建课程体系，共建师资队伍，共建校内外实习、实训基地，共同培养学生，共建专业评价和学生评价体系并共同实施评价，形成双向交流、互利共赢的合作模式；学校与企业互相服务，互利互惠，企业接受学生顶岗实习及就业，教师参与跨境电子商务经营工作，对企业员工进行培训；学校与行业、企业共同开发跨境电子商务实战案例库以及行业人员入职标准，服务跨境电子商务经营活动和学校教学工作。

# 十六、入学教育与军训

## 1. 入学教育

入学教育应从以下几方面进行：首先是校史教育，通过介绍学校发展的历史、现状及未来规划，办学的指导思想、发展定位与自身特色，教学、管理的基本运行状况，师资队伍、专业设置和基础设施三方面的建设状况，让学生对学校有一个宏观、全面和系统的认识；其次是专业思想教育，要通过介绍专业的发展、教师队伍的构成、培养方向与途径等方面的情况，让学生对自己所在的专业有比较详细和清

醒的认识；再次是学生日常管理、后勤管理等相关学生管理的规章制度教育；最后  
是个人发展的目标与规划教育，通过介绍职业选择与发展定位、人才供给与需要、  
就业政策与形势，引导学生树立正确的职业观、就业观和人才观，科学合理的规划  
自己的未来发展与职业选择。

## 2. 军训

通过军训完成学生的纪律教育、行为规范教育；培养学生团结协作集体主义精  
神，增强服从意识和纪律观念；培养学生吃苦耐劳的精神。

## 十七、毕业条件

本专业学生在规定的学习期限内，德、智、体、美、劳合格，完成本专业人才  
培养方案规定课程的学习且成绩合格，并取得本专业职业资格证书和相关证书，准  
予毕业。本专业学生考取资格证书最低要求为：

1. 专业技能达标合格证（校级）

2. 1+x 职业技能等级证书

## 十八、说明及要求

### （一）人才培养模式说明

根据中职学校 2.5+0.5 学制设置要求和中职学生职业能力成长特点、专业就业  
岗跨境电子商务岗位职业特点，本专业坚持“课岗融合，分岗培养，一精多能”的  
人才培养模式，即课程设置以岗位技能训练为重点，以模拟实训为载体，以诚信教  
育为保障，在专业基础和文化基础课的基础上开设模拟实训课程，将“基础知识学  
习——单项技能培养-岗位能力培养”三项内容连成一体。

### （二）教学方法与手段建议

根据学生的特点，选择适合学生特点的教学方法，做到因势利导、因材施教。  
多采用启发式教学法、任务驱动教学法、案例分析教学法等，充分发挥多媒体在教  
学中的作用。

### （三）本方案编写依据说明

本人才培养方案编写主要依据教育部最新公布的《中等职业学校专业教学标准  
（试行）》、《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教  
职成〔2019〕13号）、教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》、《职业学校学生  
实习管理规定》和《中等职业学校设置标准》、以及校内《电子商务专业人才需求调

研报告》等编写。

#### （四）编写单位和人员

本人才培养方案由电子商务专业建设指导委员指导，商贸系主任、骨干教师、企业兼职教师编写。

#### （五）审定与发布

学校组织由行业企业、教研机构、校内外一线教师和学生代表等参加的论证会，对专业人才培养方案进行论证后，提交校级党组织会议审定。审定通过的专业人才培养方案，学校按程序发布执行。

本方案实行滚动修订办法，每三年进行一次集中调研和论证修订，每年可根据需要进行小幅调整。